

Strategia di comunicazione e visibilità (estratto dal Programma regionale Fse Plus 2021-2027)

Nella programmazione europea 2021-2027, la comunicazione assume il ruolo di leva strategica per creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e proporre una nuova idea di Europa.

L'approccio strategico prevede un **paradigma collaborativo** basato su **partecipazione e coinvolgimento diretto** dei destinatari del Programma. La Strategia di comunicazione mette **le persone al centro** con le loro necessità, partendo da un'**informazione ampia, puntuale e inclusiva**, presupposto di ogni processo di partecipazione.

Il Regolamento europeo (UE) n. 1060/2021 si applica oltre la logica adempimentale, sensibilizzando i beneficiari nelle loro responsabilità.

Due le finalità primarie:

- **rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE** in Emilia-Romagna, per un'informazione precisa e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti per le comunità territoriali
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma**, orientato prioritariamente a: occupazione, istruzione e formazione, inclusione, nel quadro dell'Agenda 2030 dell'Onu.

L'approccio strategico è **integrato** rispetto ai canali e agli strumenti, è attuato in stretta collaborazione con gli altri Programmi relativi ai Fondi europei, in particolare Fesr, Interreg e Feasr, ed è rafforzato dalla **co-progettazione** delle attività con il network europeo INFORM EU, la costituenda rete nazionale e la rete regionale di comunicazione, di cui fanno parte anche Europe Direct Emilia-Romagna e l'Agenzia di informazione e comunicazione della Regione. Le azioni sono attuate in accordo con gli indirizzi della Strategia nazionale di comunicazione unitaria, anche per quanto riguarda l'identità visiva.

L'Autorità di gestione nomina il responsabile della comunicazione Fse+ e Fesr, nella logica di integrazione tra programmi.

Obiettivi

La comunicazione di opportunità, risultati e impatti del Programma sul territorio ha l'obiettivo di aumentare:

- conoscenza e consapevolezza rispetto alla politica di coesione sul territorio v. indicatore 1
- percezione positiva delle azioni realizzate v. indicatori 2 e 3
- coinvolgimento di stakeholder e cittadini v. indicatore 4

e di garantire assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi per favorire l'accesso alle opportunità del Programma v. indicatore 5

Gruppi target

La comunicazione è rivolta principalmente a **beneficiari** e **destinatari finali** (potenziali ed effettivi) delle opportunità, in particolare ai **giovani** e a coloro che non sono rappresentati attraverso organismi formalizzati, prestando la massima attenzione alle **pari opportunità e all'accessibilità delle persone con disabilità**. È rivolta inoltre alla **società regionale**, al **partenariato istituzionale, economico e sociale** e al **sistema dei media**, in tutte le sue forme attuali e future, per assicurare visibilità e corretta informazione. Rispetto ai target, sono inoltre realizzati focus specifici per garantire la visibilità delle **operazioni di importanza strategica** attraverso l'organizzazione di eventi e la diffusione di informazioni su tutti i media.

Canali

Le **azioni** sono strutturate e integrate a diversi livelli:

- informazione, come presupposto di ulteriori azioni
- sensibilizzazione, per ampliare la conoscenza sul ruolo dell'Ue in Emilia-Romagna
- comunicazione, per attivare dialogo e ascolto con i diversi target
- accompagnamento e supporto, per dare assistenza costante ai beneficiari per accedere alle opportunità e agire da moltiplicatori
- partecipazione/engagement, per coinvolgere il pubblico

Tra i **canali** e gli **strumenti** sono privilegiati:

- sito web, collegato al sito nazionale
- social media
- comunicazione digitale (pubblicazioni multimediali, video e infografiche)
- help-desk personalizzati
- piattaforme di partecipazione
- iniziative di coinvolgimento diretto (eventi pubblici, seminari, workshop).

Monitoraggio e valutazione

Nell'attuazione della Strategia sono fondamentali l'attività di monitoraggio degli indicatori di realizzazione e di risultato, indicati nei Piani di comunicazione annuali ed esaminati nei Comitati di sorveglianza, e la valutazione delle iniziative in base agli indicatori di impatto, condotta in itinere con indagini e sondaggi e realizzata dal valutatore indipendente, per individuare azioni di miglioramento.

L'efficacia della Strategia è misurata prioritariamente sulla base di **indicatori di impatto**.

Società regionale

1. Conoscenza della Politica europea di coesione: valore base: 56% (Eurobarometro 2021 Italia), target 2027: +10%
2. Percezione positiva dei risultati: valore base 57% (Eurobarometro 2021 Italia), target 2027: +5%

Focus giovani

3. Percezione positiva dei risultati: nuova indagine entro il 2023, target 2027: miglioramento grado soddisfazione

Beneficiari, destinatari e stakeholder

4. Coinvolgimento dei target: valori base 10mila contatti annui help-desk; 520mila accessi alla banca dati OrientER; oltre 100 membri Rete comunicazione - target 2027: aumento grado di coinvolgimento

Beneficiari

5. Qualità dei servizi offerti - nuova indagine entro il 2023 - target 2027: miglioramento grado soddisfazione

Budget

Per attuare la Strategia di comunicazione la Regione prevede un **budget** di € 3mln, circa lo 0,3% delle risorse del Programma.