

Programma Fse Plus 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2022)5300 del 18 luglio 2022

Piano di comunicazione 2022-2023

Attività di comunicazione da luglio 2022 a giugno 2023

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Programma regionale Fse Plus

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help-desk	6
Eventi e campagne informative	6
Attività di partenariato	7
Partecipazione	8
Monitoraggio e valutazione	8
Budget	9

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2022-2023 del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 (Programma Fse+), in particolare, il Piano illustra le azioni che saranno realizzate **da luglio 2022 a giugno 2023**.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse+ è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2022-2023, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione regionale dei Fondi europei: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità e in condizione di emarginazione, l'adozione di una **comunicazione attenta alle diversità** e, in generale, la **promozione della massima partecipazione e dialogo** tra cittadini e istituzioni.

Ci troviamo in apertura di una stagione di grandi sfide, prima fra tutte il Next Generation EU, con gli investimenti e le riforme per accelerare la **transizione ecologica e digitale**, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una **maggiore equità di genere, territoriale e generazionale**. La Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme agli stakeholder e ai cittadini e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione. La sperimentazione di **soluzioni e linguaggi innovativi** sarà il filo conduttore di tutte le attività di comunicazione per costruire un **nuovo paradigma collaborativo** tra istituzioni, stakeholder e cittadini. Nella nuova programmazione, infatti, il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le **linee guida** definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nella programmazione e implementazione delle strategie di sviluppo territoriale.

In occasione dell'avvio della nuova programmazione, sarà condivisa con la Rete di comunicazione integrata la **Strategia di comunicazione 2021-2027**, che è stata inserita all'interno del Programma regionale, a conferma del ruolo sempre più strategico e strutturale della **comunicazione**. La Rete sarà sempre più strategica nella programmazione e realizzazione delle azioni di comunicazione: sarà ampliata con nuovi soggetti che operano a stretto contatto con i giovani e tutti i membri saranno coinvolti per costruire e promuovere insieme alla Regione azioni efficaci e in linea con i diversi target della comunicazione del Programma.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni - chiusura dei progetti 2014-2020 e avvio delle attività 2021-2027 - sarà gestita attraverso la riorganizzazione del sito Fse, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** sarà molto utile per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al nuovo Programma**. Per l'avvio del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**, giovani in primis, con una particolare attenzione all'utilizzo di canali e strumenti adeguati e di un linguaggio semplice e inclusivo per far conoscere a ragazzi e ragazze le nuove opportunità.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

In continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, la comunicazione digitale sarà la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della Strategia di comunicazione del Programma, in particolare beneficiari, potenziali ed effettivi, e destinatari dei progetti finanziati.

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo Plus](#) ne sono i canali principali.

Il **portale Formazione e lavoro** è il punto di accesso alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma e alle opportunità cofinanziate dal Fse+. La homepage è costantemente aggiornata sulle **politiche regionali per la formazione e il lavoro** che riguardano i quattro ambiti dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e formazione professionale, Rete politecnica, Alta formazione e ricerca, Interventi per l'occupazione. Il portale continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità come la lettura facilitata.

Per i beneficiari è presente una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#), suddiviso per mese e per Priorità. Il calendario è aggiornato non solo tre volte all'anno, come previsto dal Regolamento (UE) n. 1060/2021 sulle disposizioni comuni applicabili al Fondo sociale europeo Plus, ma anche in modo dinamico rispetto all'effettiva pubblicazione dei bandi nel corso dell'anno. Per i potenziali destinatari è online la [banca dati OrientER](#), che rende disponibili tutte le informazioni sui corsi finanziati dal Fse+. La banca dati è costantemente aggiornata con tutti i corsi approvati e sarà oggetto di un'attività di revisione, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti e di migliorare sempre di più le prestazioni e l'accessibilità delle informazioni.

Il **sito tematico Fondo sociale europeo Plus** è dedicato alla programmazione Fse+ dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate su obiettivi, Priorità, con i relativi bandi pubblicati per i beneficiari, risorse, sistema di monitoraggio e valutazione, responsabilità di comunicazione dei beneficiari e dati aggiornati sull'attuazione.

Si rafforzerà ulteriormente l'utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane, anche arricchendo i contenuti con l'utilizzo di podcast.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali dedicati ai giovani – giovazoom e [YOUZ](#) in particolare - alla scuola, ai Fondi europei, oltre che con il portale della Regione e con quello dell'Agenzia regionale per il lavoro.

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- **revisione della struttura del sito tematico Fse**, in funzione dell'approvazione del Programma regionale 2021-2027
- realizzazione di ulteriori azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- **aggiornamento** del portale Formazione e lavoro in funzione delle opportunità rese disponibili ai **beneficiari potenziali**, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**, e delle opportunità offerte ai **destinatari**, in attuazione del Programma;
- aggiornamento e valorizzazione della banca dati OrientER;
- invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento;
- utilizzo dei **social media** regionali per campagne sponsorizzate e post organici e del [canale YouTube Formazione e lavoro](#) per la pubblicazione di video di campagne e progetti finanziati;
- collaborazione con l'Agenzia per il lavoro, l'Agenzia di informazione e comunicazione e Europe Direct per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

Relazione con i media

In occasione di iniziative rilevanti, si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. A questo proposito, si propone di proporre all'ordine dei giornalisti un percorso di formazione sulla nuova programmazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Proseguirà inoltre la collaborazione con l'Agenzia di Coesione per i contributi editoriali a Cohesion Magazine.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa in relazione all'organizzazione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati, web, tv, radio e social relativi al Programma Fse+ 2021-2027. Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono di più i temi del Programma.

Editoria e materiali informativi

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali, privilegiando infografiche, brevi video e podcast, così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Per promuovere la conoscenza del nuovo Programma, saranno realizzate diverse tipologie di prodotti

destinati a specifici segmenti di pubblico. È in preparazione un video per illustrare strategia, obiettivi e priorità del Programma al partenariato istituzionale, economico e sociale. Sarà poi realizzata una guida da diffondere tra il pubblico più specialistico e due pieghevoli per il pubblico più ampio, per sintetizzare ulteriormente priorità, interventi e risultati attesi. Uno dei pieghevoli sarà realizzato in particolare per il target giovani e sarà distribuito ai partecipanti alle tappe della carovana Youz.

Proseguirà la collaborazione con l'Agenzia regionale per il lavoro, i Centri per l'impiego e gli Informagiovani per realizzare materiali informativi finalizzati a informare i cittadini - e i giovani in particolare - su servizi e opportunità messi a disposizione dal Programma. In collaborazione con Art-ER, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli Area S3, saranno realizzati materiali per informare gli utenti sulle opportunità per lo sviluppo delle alte competenze e dell'auto-imprenditorialità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto alla programmazione** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Attività di help-desk

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** - numero verde formazione dell'URP regionale - **e via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse+;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l'impiego, Informagiovani e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli Area S3) e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **help-desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione, ancora più rilevanti vista l'introduzione da parte della Commissione europea della possibilità di ridurre il finanziamento fino al 3%, in caso di inosservanza dei Regolamenti. Per supportare i beneficiari nell'attuazione delle responsabilità di comunicazione, saranno predisposte **Linee guida** a loro dedicate.

Eventi e campagne informative

Nell'anno europeo dedicato ai giovani, proseguirà, con una nuova serie di eventi sul territorio, la campagna [YOUZ – Generazione di idee](#), il Forum giovani dell'Emilia-Romagna. Dopo il percorso 2021, che ha portato alla definizione di un Decalogo di proposte elaborate dai giovani già in fase di realizzazione da parte della Regione, l'iniziativa di partecipazione è già ripartita con una **carovana** itinerante per continuare a coinvolgere attivamente ragazzi e ragazze nell'attuare insieme gli impegni assunti dalla Giunta regionale con il Decalogo e per coinvolgerli su tutti i temi che li riguardano da vicino: dal lavoro alla formazione, dalla salute alla mobilità, dagli spazi di aggregazione all'inclusione. Contestualmente alle tappe, proseguirà l'attività di **coinvolgimento del partenariato** – dalle Fondazioni ITS ai Centri per l'impiego – e dei funzionari regionali per dialogare e confrontarsi con i

giovani, anche attraverso la partecipazione alle Fiere delle opportunità allestite sul territorio accanto alla carovana YOUZ. Parallelamente sarà attivato anche **YOUZ Officina**, un laboratorio per sostenere ragazzi e ragazze nella predisposizione dei progetti per i bandi regionali a loro dedicati.

Un target particolarmente importante per la comunicazione è costituito dai **NEET**: dato il numero elevato di questi giovani nella nostra regione e la difficoltà a intercettare un tipo di pubblico piuttosto resistente ad attivarsi, saranno realizzate campagne ad hoc per promuovere le opportunità personalizzate di orientamento e formazione che la Regione metterà a disposizione tramite il Programma nazionale GOL - Garanzia Occupabilità Lavoratori - che agirà in integrazione con il Programma Fse+ per offrire misure volte a garantire l'occupabilità dei lavoratori più fragili.

Un altro tema che sarà oggetto di comunicazione è quello della **formazione tecnica e professionale**. Iniziativa principale in questo ambito è il [Festival della cultura tecnica](#), dedicato nel 2022 all'Obiettivo 8 di Agenda 2030 Lavoro dignitoso e crescita economica, appuntamento che da diversi anni ormai consente di portare all'attenzione dei cittadini e in particolare delle scuole, i temi dell'orientamento e della cultura tecnica e di quanto siano importanti, anche per superare gli stereotipi di genere.

Particolare attenzione sarà dedicata a supportare i beneficiari nell'organizzazione di eventi e altre attività di comunicazione relativi a **interventi di rilevanza strategica o con costo superiore a 10 milioni di euro**. Nel Programma regionale Fse+, sono definiti di rilevanza strategica:

- ✓ Interventi di politica attiva realizzati nell'ambito della Rete attiva per il lavoro
- ✓ Percorsi della Rete politecnica (ITS, IFTS, formazione superiore)
- ✓ Interventi di inclusione attiva realizzati nell'ambito della Legge 14/2005
- ✓ Misure economiche per abbattere le rette degli asili nido e sostenere la partecipazione ai centri estivi
- ✓ Percorsi del Sistema regionale di IeFP – Istruzione e Formazione professionale

Le opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo Plus saranno inoltre promosse all'interno di eventi organizzati dalla Regione o da altri soggetti su tematiche affini, rivolti ai target di riferimento del Programma.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EuInMyRegion**, la **Notte dei Ricercatori**, il **concorso RegioStars**, la **VET week**, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Saranno organizzati i Comitati di sorveglianza annuali, con particolare attenzione al primo incontro di lancio del Programma.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Fse, costituita a inizio 2021 e già ricca di oltre 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti e sarà arricchita da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con i giovani. La costante interazione con la Rete ha di fatto portato alla costituzione

di una Rete informale integrata che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. I membri della Rete saranno coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come già sperimentato, attraverso la co-progettazione di alcune iniziative e l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams, già operativa e più che mai utile durante la pandemia per mantenere vivo il dialogo.

Partecipazione

La partecipazione dei **cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Questa esperienza è stata alla base dell'elaborazione di un nuovo progetto in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang, in partenza nel corso del 2022, selezionato dalla Commissione europea **tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**. Al centro del progetto le nuove generazioni di alcune zone interne e montane della regione, che saranno coinvolte nella realizzazione partecipata delle nuove strategie di sviluppo territoriale.

Un altro fondamentale strumento di ascolto e partecipazione delle giovani generazioni è **Youz – Generazione di idee**, il Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna pensato per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni.

Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale. Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

Indicatori di output

✓ **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2022-2023: 8 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

✓ **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2022-2023: 2 campagne di comunicazione integrate

Indicatori di risultato

✓ **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2022-2023: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ carovana e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della Strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Fse+ in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, in parte come servizio di assistenza tecnica e in parte per acquisizioni di servizi, a cui si aggiunge il budget relativo al personale regionale interno, dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.