

Programma Fse Plus 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2022)5300 del 18 luglio 2022

Piano di comunicazione 2023-2024

Attività di comunicazione da giugno 2023 a maggio 2024

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Programma regionale Fse Plus

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	6
Editoria e materiali informativi	6
Attività di help-desk	6
Eventi e campagne informative	7
Attività di partenariato	8
Partecipazione	8
Monitoraggio e valutazione	8
Budget	10

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2023-2024 del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 (Programma Fse+), in particolare, il Piano illustra le azioni che saranno realizzate **da giugno 2023 a maggio 2024**.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse+ è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2023-2024, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione regionale dei Fondi europei: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità e in condizione di emarginazione, l'adozione di una **comunicazione attenta alle diversità** e, in generale, la **promozione della massima partecipazione e dialogo** tra cittadini, partner e stakeholder.

Ci troviamo in una stagione di grandi sfide, prima fra tutte il Next Generation EU, con gli investimenti e le riforme per accelerare la **transizione ecologica e digitale**, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una **maggiore equità di genere, territoriale e generazionale**. La Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme agli stakeholder e ai cittadini e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione. La sperimentazione di **soluzioni e linguaggi innovativi** sarà il filo conduttore di tutte le attività di comunicazione per costruire un **nuovo paradigma collaborativo**. Nella nuova programmazione, infatti, il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le **linee guida** definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nella programmazione e implementazione delle strategie di sviluppo territoriale.

In occasione dell'avvio della nuova programmazione, è stata condivisa con la **Rete di comunicazione** integrata la **Strategia di comunicazione 2021-2027**, inserita all'interno del Programma regionale, a conferma del ruolo strutturale della comunicazione e sono state **avviate attività di coprogettazione** relative all'**Anno europeo delle competenze**. La Rete sarà sempre più strategica nella coprogettazione, realizzazione e diffusione delle azioni di comunicazione: sarà ampliata con ulteriori soggetti che operano a stretto contatto con i giovani e, in particolare con **enti e organizzazioni direttamente coinvolti nell'attuazione delle strategie di sviluppo territoriale**.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** andranno di pari passo rispetto alla comunicazione del nuovo Programma, per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al Fse+**. Nelle fasi iniziali del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**, giovani in

primis, con una particolare attenzione all'utilizzo di canali e strumenti adeguati ai target e di un linguaggio semplice e inclusivo per far conoscere a ragazzi e ragazze le nuove opportunità.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

In continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, la comunicazione digitale sarà la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della Strategia di comunicazione del Programma, in particolare beneficiari, potenziali ed effettivi, e destinatari dei progetti finanziati.

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo Plus](#) ne sono i canali principali.

Il 2023 è l'[Anno europeo delle competenze](#), proclamato dall'Unione europea per rilanciare l'importanza della formazione quale elemento decisivo per cogliere le opportunità offerte dalla transizione verde e digitale. In linea con gli obiettivi della Ue, la Regione Emilia-Romagna, con la [delibera di Giunta regionale 717/2023](#) ha approvato il programma di lavoro per l'attuazione dell'Anno europeo per le competenze, finalizzato a:

- promuovere investimenti maggiori, più efficaci e inclusivi nella formazione;
- garantire che le competenze siano adeguate alle esigenze del mercato del lavoro;
- abbinare le aspirazioni e le competenze delle persone alle opportunità offerte dal mercato del lavoro, in particolare per la transizione verde e digitale e la ripresa economica;
- attrarre persone provenienti da Paesi terzi con le competenze necessarie all'Unione europea, rafforzando le opportunità di apprendimento e la mobilità e agevolando il riconoscimento delle qualifiche.

Sul portale Formazione e lavoro è stata creata una [pagina dedicata](#), con il calendario – in continuo aggiornamento – delle iniziative che la Regione ha già iniziato a mettere in campo, soprattutto grazie al Fondo sociale europeo Plus. Per promuovere le attività anche a livello europeo e favorire lo scambio di best practice, iniziative ed eventi saranno segnalati anche sulla mappa interattiva messa a disposizione sul [sito della Commissione europea](#).

Sul tema delle **alte competenze** è già stato avviato il coordinamento rispetto al **sito Data Valley**, in fase di costruzione, e partirà la collaborazione per il lancio del **nuovo sito istituzionale dedicato all'attrazione e valorizzazione dei talenti in Emilia-Romagna** e per le iniziative di comunicazione collegate.

Il **portale Formazione e lavoro** è il punto di accesso alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma e alle opportunità cofinanziate dal Fse+. La homepage è costantemente aggiornata sulle **politiche regionali per la formazione e il lavoro** che riguardano i quattro ambiti dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e formazione professionale, Rete politecnica, Alta formazione e ricerca, Interventi per l'occupazione. Il portale continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità come la lettura facilitata.

Per i beneficiari è presente una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#), suddiviso per

mese e per Priorità. Il calendario è aggiornato non solo tre volte all'anno, come previsto dal Regolamento (UE) 2021/1060 sulle disposizioni comuni applicabili al Fondo sociale europeo Plus, ma anche in modo dinamico rispetto all'effettiva pubblicazione dei bandi nel corso dell'anno. Per i potenziali destinatari è online la [banca dati OrientER](#), che rende disponibili tutte le informazioni sui corsi finanziati dal Fse+. La banca dati è costantemente aggiornata con tutti i corsi approvati e sarà oggetto di un'attività di **adeguamento evolutivo**, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti e migliorare sempre di più le prestazioni e l'accessibilità delle informazioni.

Il **sito tematico Fondo sociale europeo Plus** è dedicato alla programmazione Fse+ dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate su obiettivi, priorità, con i relativi bandi pubblicati per i beneficiari, risorse, sistema di monitoraggio e valutazione, responsabilità di comunicazione dei beneficiari e dati aggiornati sull'attuazione. Su quest'ultimo punto, saranno pubblicati almeno tre volte l'anno i **dati in formato aperto**, con le informazioni relative alle operazioni selezionate per ricevere il sostegno del Fse+.

Si rafforzerà ulteriormente l'utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali dedicati ai giovani – [giovazoom](#) e [YOUZ](#) in particolare - alla scuola, ai Fondi europei, oltre che con il portale della Regione e con quello dell'Agenzia regionale per il lavoro. Si collaborerà inoltre, in coordinamento con la Rete di comunicazione nazionale, all'aggiornamento del [sito OpenCoesione](#).

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- realizzazione di azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- **aggiornamento** del portale Formazione e lavoro in funzione delle opportunità rese disponibili ai **beneficiari potenziali**, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**, e delle opportunità offerte ai **destinatari**, in attuazione del Programma;
- aggiornamento e valorizzazione della banca dati **OrientER**;
- invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento e, in una sezione dedicata, delle operazioni di importanza strategica;
- utilizzo dei **social media** regionali per campagne sponsorizzate e post organici e del [canale YouTube Formazione e lavoro](#) per la pubblicazione di video di campagne e progetti finanziati;
- collaborazione con l'Agenzia per il lavoro, l'Agenzia di informazione e comunicazione e Europe Direct per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

Relazione con i media

In occasione di iniziative rilevanti, si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e

puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Saranno valutate proposte di pubbliredazionali da parte degli editori di maggiore interesse.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa in relazione all'organizzazione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati, web, tv, radio e social relativi al Programma Fse+ 2021-2027. Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono di più i temi del Programma.

Editoria e materiali informativi

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali, privilegiando infografiche, brevi video e podcast, così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Proseguirà la collaborazione con l'Agenzia regionale per il lavoro, i Centri per l'impiego e gli Informagiovani per realizzare materiali informativi finalizzati a informare i cittadini - e i giovani in particolare - su servizi e opportunità messi a disposizione dal Programma. In collaborazione con Art-ER, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli Area S3, saranno realizzati materiali per informare gli utenti sulle opportunità per lo sviluppo delle alte competenze e dell'auto-imprenditorialità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Attività di help-desk

Le **Linee guida di comunicazione per i beneficiari** continueranno a essere costantemente aggiornate e saranno attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione relativi ai progetti e ai risultati raggiunti. L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** - numero verde formazione dell'URP regionale - **e via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse+;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l'impiego, Informagiovani e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli Area S3) e condivisione di materiali e informazioni per garantire un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **help-desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione, ancora più rilevanti vista l'introduzione da parte della Commissione europea della possibilità di ridurre il finanziamento fino al 3%, in caso di inosservanza dei Regolamenti.

Eventi e campagne informative

Nell'Anno europeo dedicato alle competenze, saranno organizzati eventi e iniziative per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della formazione, in particolare:

- Partecipazione a **R2B 2023 Skills&Talents**, salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione, edizione interamente dedicata alle opportunità offerte dal mondo delle università, dal sistema formativo e dalle imprese per attrarre e trattenere i giovani talenti nella nostra regione. Al centro, l'ecosistema dell'Emilia-Romagna, con la sua rete di infrastrutture di ricerca e imprese innovative, gli investimenti del PNRR, dei Fondi europei e regionali
- Promozione edizione 2023 **Ragazze digitali ER**, Summer Camp gratuiti a carattere laboratoriale, per studentesse del terzo e quarto anno delle scuole superiori dell'Emilia-Romagna, sui temi del digitale e delle sue applicazioni, con la collaborazione di tutte le Università del territorio e di diversi enti di formazione
- Promozione dei nuovi **corsi brevi personalizzati per i NEET**, su digitale, transizione ecologica, innovazione sociale, lingue e imprenditorialità
- Lancio del **concorso dedicato alle competenze**, coprogettato insieme alla Rete integrata di comunicazione, e successiva campagna di comunicazione
- Promozione del **Premio Innovatori Responsabili 2023**, premio annuale dedicato alla valorizzazione delle azioni di innovazione, qualificazione e responsabilità sociale delle imprese aperto anche a scuole, Fondazioni ITS ed enti di formazione accreditati, con il premio speciale YOUZ assegnato alle iniziative che favoriscono l'attrazione e la valorizzazione dei talenti
- Valorizzazione delle iniziative organizzate dalla Regione per far crescere i **talenti**, per potenziare le **alte competenze** e per ottimizzare l'organizzazione interna della PA
- Incontro tecnico partecipato, organizzato in collaborazione con INDIRE, per condividere buone prassi e progettualità e per promuovere la collaborazione e la sinergia di interventi e fondi per rendere sempre più accessibili le **opportunità di percorsi formativi all'estero**, nella logica della massima inclusione
- Evento di premiazione degli enti e delle scuole dell'Emilia-Romagna vincitori del concorso **Progetti digitali leFP**, competizione nazionale di AICA per promuovere le competenze digitali degli studenti
- Campagna di comunicazione **Rete politecnica** per promuovere le opportunità di formazione tecnica superiore - ITS, IFTS e formazione superiore. Iniziativa realizzata in collaborazione con la Scuola politecnica dell'Emilia-Romagna, nel periodo di apertura delle iscrizioni
- Evento di presentazione dei risultati del progetto **Competenze per la transizione ecologica in Emilia-Romagna**, realizzato in collaborazione con Anpal Servizi SpA, finalizzato a individuare professionalità, competenze e interventi formativi per affiancare il sistema imprenditoriale emiliano-romagnolo nella gestione ambientale dei processi produttivi
- Partecipazione e promozione del **Festival della cultura tecnica 2023**, con iniziative ed eventi su tutto il territorio regionale per promuovere e valorizzare l'istruzione e la formazione tecnica, tecnologica e scientifica, con particolare attenzione all'orientamento per le ragazze verso le discipline STEM
- Partecipazione alla **Fiera Ecomondo 2023**, con iniziative e laboratori in collaborazione con le scuole per coinvolgere e sensibilizzare i giovani sull'uso consapevole dell'energia e sulle nuove competenze per la sostenibilità. Premiazione dei vincitori del progetto "Usa l'energia giusta", realizzato in collaborazione con ENEA
- Promozione di **IncrediBOI**, bando annuale dedicato al settore culturale e creativo in Emilia-

Romagna, in collaborazione con il ClustER Create

- Promozione **StartCup**, business plan competition dei Centri di ricerca e delle Università dell'Emilia-Romagna, con lo scopo di favorire la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo
- **YOUZ 2023**, dedicata alle aree interne e montane per ascoltare e coinvolgere i giovani anche su orientamento e competenze per un'economia sostenibile
- **Erasmusdays**, incontri partecipati con stakeholder e giovani - in collaborazione con INDIRE - per favorire, in un'ottica di inclusione, l'internazionalizzazione e la promozione dei valori europei nelle scuole e presso gli enti di formazione della regione
- Iniziative sulle **Academy aziendali** per presentare esperienze di eccellenza in Emilia-Romagna e favorire il dibattito sulle prospettive future.

Particolare attenzione sarà dedicata a supportare i beneficiari nell'organizzazione di eventi e altre attività di comunicazione relativi a **interventi di rilevanza strategica o con costo superiore a 10 milioni di euro**.

Le opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo Plus saranno inoltre promosse all'interno di eventi organizzati dalla Regione o da altri soggetti su tematiche affini, rivolti ai target di riferimento del Programma.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EU&Me – What Europe does for me**, la **Notte dei Ricercatori**, il **concorso RegioStars**, la **VET week**, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Saranno inoltre organizzati i Comitati di sorveglianza annuali.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Fse, costituita a inizio 2021 e già ricca di oltre 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti e sarà arricchita da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con i giovani e organizzazioni ed enti coinvolti nell'attuazione delle strategie di sviluppo territoriale. La costante interazione con la Rete ha di fatto portato alla costituzione di una Rete di comunicazione integrata che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. È già stata avviata la coprogettazione di un concorso dedicato alle competenze, che vedrà una successiva campagna di comunicazione per sensibilizzare il pubblico più ampio sull'importanza della formazione.

Partecipazione

La partecipazione di **stakeholder e cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo

sviluppo economico. Il nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea **tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**, sarà realizzato nel 2023 in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

Un altro fondamentale strumento di ascolto e partecipazione delle giovani generazioni è **Youz – Generazione di idee**, il Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna pensato per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni. Nel 2023 YOUZ farà tappa nelle zone interne e montane della regione per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia.

Prosegue, e si concluderà nel 2023, il progetto **SAFE-ER**, che vedrà il coinvolgimento dei rappresentanti del partenariato istituzionale, economico e sociale - parte dei Comitati di sorveglianza dei Programmi regionali Fse+ e Fesr - in dieci incontri partecipati per individuare i fabbisogni formativi e informativi relativi ai cinque temi trasversali ai Programmi 2021-2027: protagonismo delle nuove generazioni, contrasto alle disuguaglianze di genere, sostegno alla transizione ecologica e decarbonizzazione, contributo allo sviluppo digitale, sviluppo dell'innovazione sociale.

Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale. Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

Indicatori di output

✓ **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2023-2024: 10 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

✓ **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2023-2024: 2 campagne di comunicazione integrate

Indicatori di risultato

✓ **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2023-2024: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della Strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Fse+ in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, come servizio di assistenza tecnica. Le attività saranno realizzate sia da parte di personale regionale interno sia attraverso acquisizione di servizi.