

Programma Fse+ 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Approvato dalla Commissione europea con Decisione C(2022)5300 del 18 luglio 2022

Relazione di attuazione

Strategia di comunicazione 2022 Pr Fse+

Periodo di riferimento: giugno 2022 – maggio 2023

A cura di Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Pr Fse+

Sommario

Introduzione	3
Azioni di comunicazione realizzate.....	5
Comunicazione digitale	5
Attività di help-desk.....	8
Supporto ai beneficiari	8
Editoria e materiali informativi	9
Rassegna stampa	9
Attività di partenariato.....	9
Campagne ed eventi.....	11
Altre attività.....	17
Monitoraggio indicatori.....	18

Introduzione

La Strategia di comunicazione - parte integrante del Programma regionale Fse+ - definisce gli obiettivi della comunicazione correlati a indicatori per misurarne il raggiungimento, individua i potenziali beneficiari, illustra le azioni da introdurre e i relativi canali e strumenti sulla base di un budget indicativo. Le attività di informazione e comunicazione previste per la promozione del Pr Fse+ 2021-2027 sono state avviate a seguito all'approvazione del Programma a luglio 2022 e si basano sul Piano di comunicazione presentato al Comitato di sorveglianza il 30/09/2022.

Basata su partecipazione e coinvolgimento diretto dei destinatari del Programma, le due finalità primarie della Strategia sono: **rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'Unione europea in Emilia-Romagna**, per un'informazione precisa e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti, e **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma**. Il Programma segue le priorità tracciate dall'Accordo di partenariato e le principali strategie regionali, a partire dal Patto per il Lavoro e per il Clima, inserendosi quindi in una visione unitaria degli strumenti di programmazione regionale. Centrale il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale, e dei cittadini, con un'attenzione particolare alla **dimensione locale**, per incentivare il protagonismo delle comunità e dei territori per generare uno sviluppo coeso.

Nell'attuare la Strategia di comunicazione sono stati utilizzati metodi, strumenti e canali che ampliano e incoraggiano il coinvolgimento diretto dei destinatari, mettendo le persone e le loro necessità al centro, con un'informazione ampia, puntuale e inclusiva. L'**approccio strategico** è integrato rispetto ai canali e agli strumenti, è attuato in stretta collaborazione con gli altri Programmi relativi ai Fondi europei ed è rafforzato dalla co-progettazione delle attività con il network europeo Inform EU, la rete nazionale e la rete regionale integrata di comunicazione.

La comunicazione di opportunità, risultati e impatti del Programma sul territorio ha avuto l'obiettivo di aumentare:

- conoscenza e consapevolezza rispetto alla politica di coesione
- percezione positiva delle azioni realizzate
- coinvolgimento di stakeholder e cittadini

e di garantire:

- accesso alle opportunità del Programma
- assistenza ai beneficiari.

La comunicazione è stata rivolta principalmente a **beneficiari e destinatari** - potenziali ed effettivi - delle opportunità, in particolare ai **giovani** e a **coloro che non sono rappresentati** attraverso organismi formalizzati, prestando la massima attenzione alle **pari opportunità** e all'**accessibilità** delle persone con disabilità. È stata rivolta inoltre alla **società regionale**, al **partenariato istituzionale, economico e sociale** e al sistema dei **media**, fondamentale per assicurare visibilità e corretta informazione.

Le **azioni** sono state integrate a diversi livelli: **informazione**, come presupposto di ulteriori azioni, **sensibilizzazione**, per ampliare la conoscenza sul ruolo dell'Ue in Emilia-Romagna, **comunicazione**, per attivare dialogo e ascolto con i diversi target, **supporto**, per dare assistenza costante ai beneficiari sulle opportunità e **partecipazione/engagement**, per coinvolgere il pubblico.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Immagine coordinata

Per identificare a livello nazionale gli interventi e gli investimenti volti a ridurre le disparità territoriali, il Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha definito un nuovo brand unitario, da declinare per le singole regioni. L'obiettivo è favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendola frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto di debolezza rispetto alla conoscenza delle politiche di coesione nel nostro Paese.

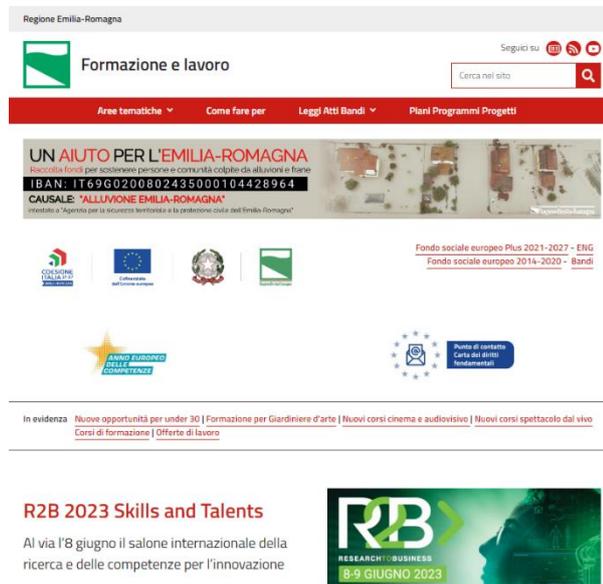
Nella stessa logica di semplificazione e maggiore riconoscibilità, la Commissione ha introdotto l'utilizzo dell'emblema europeo, con la dicitura Cofinanziato dall'Unione europea, come marchio unico per identificare i propri interventi, eliminando l'indicazione dei singoli Programmi coinvolti.



Le azioni per comunicare l'attuazione del Programma Fse+ sono quindi caratterizzate dal logo Coesione Italia, declinato per l'Emilia-Romagna, dall'emblema dell'Unione europea, da quello della Repubblica italiana e dal logo della Regione. Nella progettazione visiva delle campagne di comunicazione, l'immagine coordinata del Programma Fse+ è stata integrata con le linee guida regionali.

Azioni di comunicazione realizzate

Comunicazione digitale



Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali.

A luglio 2022, a seguito dell'approvazione da parte della Commissione europea del nuovo Programma regionale Fse+ 2021-2027, è stato creato il [nuovo sito dedicato](#), mettendo in primo piano anche la **nuova identità visiva**. Il sito Por Fse è rimasto comunque in evidenza, per dare modo ai beneficiari di accedere alle informazioni di interesse e al pubblico in generale di vedere quanto è stato realizzato.

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul portale sono a disposizione in formato aperto i [dati relativi ai progetti finanziati](#) e una sezione specifica dedicata alle [operazioni di importanza strategica](#).

Come previsto dal Regolamento (UE) 2021/1060 sulle disposizioni comuni applicabili al Fondo sociale europeo Plus, è stata creata una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#) suddiviso per mese e per Priorità. Il calendario, strumento utilissimo per i potenziali beneficiari, è stato aggiornato tre volte nel periodo considerato e costantemente rispetto all'effettiva pubblicazione dei bandi nel corso dell'anno.



[Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte](#)

Finanziamento del Fondo sociale europeo Plus - anno 2023



Punto di contatto Ue

All'interno del sito Fse+, è stata creata una pagina dedicata al [Punto di contatto Ue](#), organo di garanzia individuato dal Regolamento (Ue) 2021/1060 per assicurare la conformità dei Programmi Fse+ e Fesr 2021-2027 ai principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea tenendo conto degli obblighi stabiliti dalla Convenzione delle Nazioni unite sui diritti delle persone con disabilità.



La Regione Emilia-Romagna ha attivato una **mail dedicata**, predisposto un **modulo specifico** e individuato il **responsabile** presso la Direzione generale Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese, che ha il compito di riferire al Comitato di sorveglianza. Per dare la più ampia visibilità, il link alla pagina è stato collocato nella homepage del portale Formazione e lavoro.

Anno europeo delle competenze

In occasione della proclamazione del [2023 Anno europeo delle competenze](#), all'interno del sito Fse+ è stata creata una [pagina dedicata](#) con tutte le iniziative attivate a livello europeo e regionale. In particolare, è stato creato un calendario, costantemente aggiornato, con tutte le attività che la Regione Emilia-Romagna metterà in campo, in coerenza con gli obiettivi definiti dalla Commissione europea: campagne di comunicazione, eventi e iniziative di partecipazione dedicati, con l'obiettivo di ampliare i destinatari delle misure di formazione e sensibilizzare il pubblico sull'importanza dell'investimento sulle competenze per creare lavoro di qualità, contrastare le disuguaglianze economiche, sociali, di genere e generazionali e accompagnare imprese, comunità e territori nelle transizioni green e digitale.

Sul tema delle **alte competenze** è stato avviato il coordinamento rispetto al **sito Data Valley**, in fase di costruzione.

È stata inoltre avviata la collaborazione con l'Agenda digitale dell'Emilia-Romagna per l'aggiornamento del sito dedicato all'edizione 2023 di [Ragazze digitali ER](#).

Newsletter

È proseguito l'invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale: nel periodo considerato, sono state inviate 7 **newsletter**. Gli **iscritti** al servizio, prevalentemente beneficiari, sono **3.901**.

Dati accesso portale Formazione e lavoro

Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti e documenti relativi al Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus.

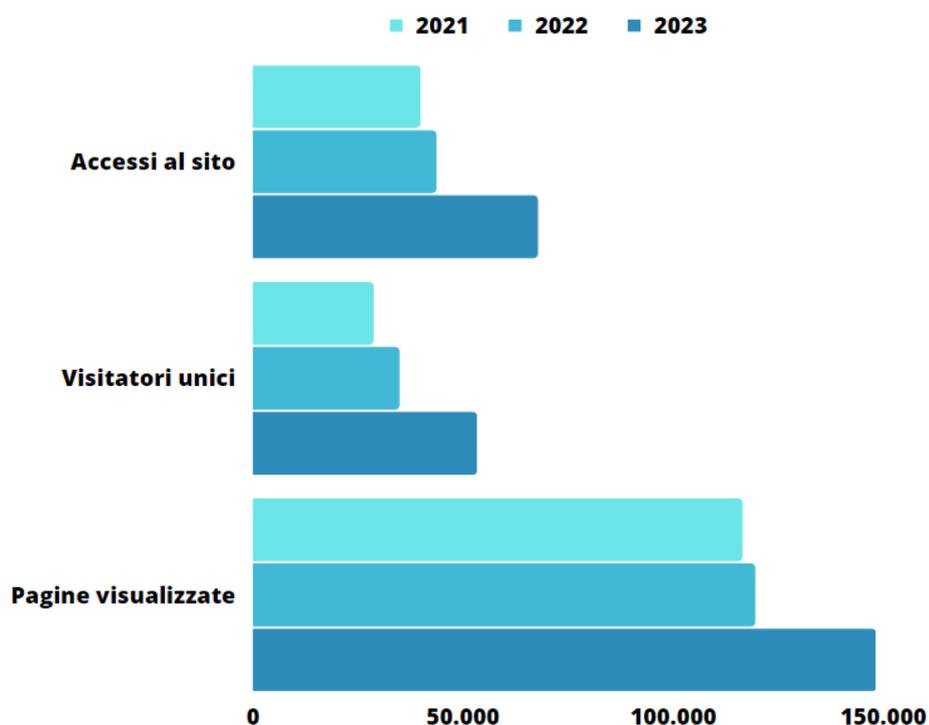
I dati di accesso al portale Formazione e Lavoro registrati nell'anno **2022** sono:

visite al portale, media

- mensile: **43.599**
- media visite per giorno: **1.611**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **119.445**
- visitatori unici, media mensile: **34.831**

Nei primi **cinque mesi del 2023** si sono registrati questi dati visite al portale, media mensile:

- visite al portale, media mensile: **67.708**
- media visite per giorno: **2.233**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **148.171**
- visitatori unici, media mensile: **53.235**



Dati elaborati su medie mensili, per il 2023 aggiornati al 31/05/2023

I dati relativi ai primi 5 mesi del 2023 testimoniano il rapido avvio della programmazione Fse+ in Emilia-Romagna, in termini di pubblicazione bandi e approvazione di opportunità per le persone. Questo ha suscitato grande interesse presso il nostro pubblico, costituito dai beneficiari e dai cittadini che cercano corsi di formazione. I dati testimoniano inoltre l'efficacia della campagna social realizzata tra marzo e aprile 2023 per promuovere i nuovi corsi brevi personalizzati rivolti ai giovani NEET.

Per quanto riguarda la banca dati [OrientER](#), in cui sono pubblicati tutti i corsi di formazione finanziati e autorizzati dalla Regione Emilia-Romagna, questi i dati di accesso dei potenziali destinatari:

Anno 2022

- visite, media mensile: **13.378**
- media visite per giorno: **464**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **77.786**
- visitatori unici, media mensile: **8.915**

Primi cinque mesi 2023

- visite al portale, media mensile: **18.202**
- media visite per giorno: **603**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **97.648**
- visitatori unici, media mensile: **13.084**

I dati 2023 confermano il grande interesse dei potenziali destinatari per i numerosi corsi di formazione approvati nel primo anno di attuazione del Programma regionale Fse Plus.

Canale YouTube Formazione Lavoro



324 video caricati



440 iscritti



748.762 visualizzazioni dall'apertura del canale

Il [canale](#), aperto a marzo 2019, è stato costantemente aggiornato con nuovi video. Dall'apertura al 31 maggio 2023, conta **440 iscritti** e **324 video** caricati. **748.762 le visualizzazioni complessive**.

Canali social regionali

Per dare più ampia diffusione alle opportunità finanziate dal Fondo sociale europeo Plus sono stati utilizzati i canali social regionali e quelli di giovazoom - soprattutto Facebook e Instagram - con post organici relativi alle principali campagne di comunicazione, YOUZ e Garanzia Giovani.

Attività di help-desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo Plus avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'URP e **indirizzo e-mail**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2022 il servizio di help desk, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di più di 8.500 cittadini e beneficiari**.

Al 31 maggio 2023 il servizio ha soddisfatto **2.750 richieste**.

Supporto ai beneficiari

Sono state predisposte e [pubblicate sul sito Fse+](#) le **nuove linee guida per la comunicazione dei beneficiari**, presentate anche durante gli incontri con la rete di comunicazione integrata. Nella pagina sono pubblicati e scaricabili i format di scheda informativa e poster. In tutti gli Inviti sono state inserite le indicazioni che i beneficiari devono seguire in merito alle responsabilità di comunicazione ed è stato predisposto il testo

dedicato alla comunicazione dei beneficiari che andrà inserito nella nuova delibera regionale dedicata alla gestione dei progetti cofinanziati dal Fse+.

All'indirizzo formazione.lavoro@regione.emilia-romagna.it i beneficiari possono richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione.

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e la Rete integrata di comunicazione, in particolare è stato segnalato il [concorso RegioStars](#), al quale hanno risposto Fondazione Enaip, Emilia Romagna Teatro e CNA Formazione candidando progetti finanziati dal Fse nelle categorie Europa sociale e inclusiva e tema dell'anno: Anno europeo delle competenze. Sono state presentate le iniziative a livello europeo e regionale in relazione all'[Anno europeo dei giovani \(2022\)](#) e all'[Anno europeo delle competenze \(2023\)](#). Rispetto alle iniziative regionali, durante l'incontro della Rete di comunicazione del 19/04/2023 è stata avviata l'attività di coprogettazione di un **concorso dedicato alle competenze**. I membri della rete hanno lavorato insieme sia sul regolamento sia sulle attività di promozione e comunicazione che accompagneranno il concorso.

Editoria e materiali informativi

Contestualmente all'avvio della nuova programmazione sono stati realizzati materiali informativi, differenziati per target, sul Programma Fse+, in particolare: **sintesi del Programma, pieghevole** e [video](#), quest'ultimo presentato in anteprima al primo Comitato di sorveglianza il 30/09/2023.

È stata aggiornata la **brochure dedicata ai percorsi della Rete politecnica**: ITS, Ifts, formazione superiore. Sono stati aggiornati i **materiali** - ad uso dei Comuni - per promuovere i bandi conciliazione vita-lavoro a **sostegno delle famiglie per la frequenza dei centri estivi**. Sono state predisposte **cartoline e poster** per promuovere le opportunità di alta formazione disponibili grazie al Fse+.

Realizzazione articoli su QT - Quaderni di Tecnostruttura del 31/03/2023 dedicati alle esperienze presentate dalla Regione Emilia-Romagna alla Fiera Didacta 2023: [digitale e innovazione nei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna: giovani al centro](#); [minori stranieri non accompagnati, le azioni di inclusione in Emilia-Romagna](#).

Sono stati inoltre prodotti articoli per **Cohesion Magazine**, web magazine ideato dall'Agenzia per la coesione territoriale. Tra i contenuti: uno speciale sul concorso 2020 L'Europa è QUI con alcuni materiali candidati, il [racconto di YOUZ](#) - il primo Forum dei Giovani di Emilia-Romagna, le [attività regionali per contrastare il digital divide](#) nel nostro territorio e i contributi del Por Fse e Por Fesr per lo sviluppo delle Industrie culturali e creative.

Rassegna stampa

Sono stati divulgati **46 comunicati stampa** per un totale di **490 uscite** relative a opportunità, eventi, progetti realizzati, risultati. Dall'analisi della rassegna stampa delle **notizie relative al Fondo sociale europeo** su stampa, web, tv, siti istituzionali da giugno 2022 a inizio maggio 2023, si può notare la netta **prevalenza dei media online**.

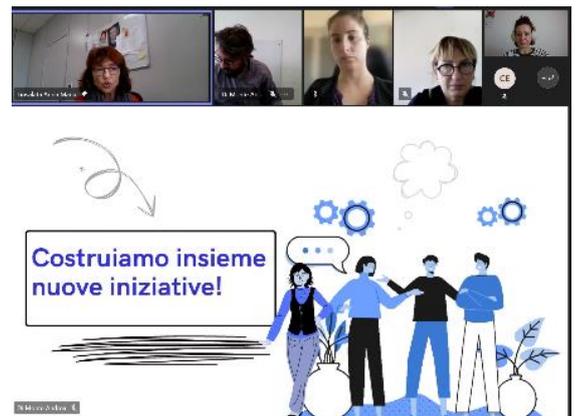
Attività di partenariato

La **Rete di comunicatori Fse**, creata a marzo 2020, ha continuato a crescere e conta **130 rappresentanti** tra enti di formazione accreditati, fondazioni ITS, università, agenzie regionali, enti locali, Informagiovani. Le attività sono proseguite in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fesr, tanto da costituire ormai un'unica rete integrata.

Alcuni membri della Rete di comunicazione - in particolare **Fondazioni ITS, Centri per l'impiego e Informagiovani** - sono stati coinvolti per partecipare attivamente alle tappe della [Carovana YOUZ](#). La proposta è stata accolta con grande entusiasmo e numerosi operatori hanno preso parte alla **Fiera delle opportunità** per presentare ai giovani opportunità e servizi a loro dedicati.



Durante l'incontro online del **26 ottobre 2022**, a cui hanno partecipato 64 membri, sono state illustrate le principali novità in tema di comunicazione della programmazione 2021-2027 e sono state presentate alcune buone pratiche: concorso l'[Europa è QUI](#), le attività della [Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna](#) e [YOUZ](#). Infine, i partecipanti sono stati coinvolti attraverso un sondaggio istantaneo focalizzato sulla comunicazione più efficace per i giovani. Dal sondaggio è emersa la necessità di porre grande attenzione all'inclusione, anche in termini di linguaggio, e all'utilizzo di forme e canali di comunicazione più vicini ai giovani (influencer, podcast, Tik Tok).



Il **19 aprile 2023** si è svolto un incontro in presenza presso la Regione a cui hanno preso parte 34 membri. Durante la prima parte della riunione, iniziata con i saluti dell'Autorità di gestione dei Programmi regionali Fse/Fse+ e Fesr Morena Diazzi, sono state presentate attività ed eventi salienti, in particolare:

- Attività Europe Direct Emilia-Romagna
- Progetto EU FACTOR
- Progetto Newsroom
- R2B 2023
- YOUZ

Nella seconda parte dell'incontro, è iniziata l'attività di coprogettazione in cui 2 gruppi si sono confrontati sul **concorso dedicato all'Anno europeo delle competenze**, e 2 gruppi sulla progettazione di un'**iniziativa per comunicare i risultati della programmazione 2014-2020 dei Fondi europei**. Al termine, i gruppi hanno presentato in plenaria le rispettive proposte.



In occasione dell'incontro, è stata organizzata una [video intervista](#) all'Autorità di gestione Morena Diazzi, alla responsabile del coordinamento dei Fondi europei Daniela Ferrara e alla responsabile comunicazione dei Programmi regionali Fesr e Fse/Fse+ Anna Maria Linsalata. L'intervista, realizzata dallo staff di NewsRoom Europa, uno dei progetti vincitori del bando media della Commissione europea, si è focalizzata sui punti di maggiore innovazione nelle strategie dei Programmi regionali dei Fondi europei 2021-2027, sull'integrazione tra il Programma regionale Fse+ e Fesr e sulla strategia di comunicazione.

Il **4 maggio 2023** si è svolto un altro incontro online della rete di comunicazione integrata - 20 partecipanti - per definire insieme alla rete come proseguire l'attività di coprogettazione e il **18 maggio 2023** - presenti 20 partecipanti - i gruppi hanno proseguito il lavoro sul concorso dedicato alle competenze.

Il **9 maggio 2023**, in occasione della Festa dell'Europa, il team comunicazione ha tenuto una lezione all'**Università di Bologna** - Facoltà di Scienze politiche, corso Storytelling multimediale – sulla **politica di coesione europea e la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna**. Studenti e studentesse hanno apprezzato la lezione e sono intervenuti per commentare alcuni dei video presentati.

Il **16 maggio 2023**, la responsabile comunicazione Por Fse e Por Fesr è intervenuta nel corso di una lezione all'**Università di Modena e Reggio Emilia** per presentare la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna, con **focus su iniziative di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder e cittadini** e relative best practice.



Partecipazione, dal 16 al 18 novembre 2022 a Evora, Portogallo, alla riunione di Inform EU, la **Rete europea dei responsabili della comunicazione** sugli investimenti dell'Unione europea e degli Stati membri, organizzata dalla Dg Regio. Il tema principale approfondito è stato la Comunicazione strategica, con tanti interventi in sessione plenaria e in una serie di incontri seminariali.

Partecipazione all'incontro plenario della rete **INFORM**

Italia il 15 maggio 2023: confronto interno per discutere e approfondire alcuni aspetti legati alla nuova programmazione 2021-2027, tra cui le operazioni di importanza strategica, i social media e il portale Opencoesione.

Campagne ed eventi

Nel 2022/2023 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti.

Campagne

YOUZ – Forum giovani

Giugno 2022 – 25 marzo 2023

Dopo l'evento conclusivo del percorso 2021, da cui è nato un decalogo di proposte che la Giunta regionale si è impegnata ad attuare entro la legislatura, a luglio 2022 è ripartito il progetto YOUZ. Obiettivo: proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali.

Al centro i macrotemi: smartER - per un futuro più intelligente, greenER - per un futuro più verde, fairER - per un futuro più giusto, closER - per un futuro più inclusivo.

Novità 2022: **YOUZ Carovana**, con tappe su tutto il territorio, fiera delle opportunità e laboratori per i giovani e per gli enti che operano con i giovani, e **YOUZ Officina**, un bando, nato dalle proposte YOUZ 2021, per finanziare progetti presentati anche da gruppi informali di giovani.



Tra luglio e novembre sono state realizzate **18 tappe sul territorio**, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili** coinvolte.



Il percorso si è chiuso a **Marzabotto** (Bologna) il **25 marzo 2023** con un evento di presentazione delle proposte raccolte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina. L'evento è stato anche l'occasione per lanciare la **nuova Carovana YOUZ 2023**, il cui obiettivo sarà raggiungere e coinvolgere ragazzi e ragazze che vivono nelle zone più decentrate della regione.

Il coinvolgimento della comunità di YOUZ è reso possibile anche grazie all'attività di comunicazione sui social – organica e sponsorizzata – realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione.

Il percorso YOUZ è stato presentato a ottobre 2022, in occasione della [EURegionsWeek](#), come buona pratica di comunicazione, partecipazione e coinvolgimento dei giovani. Durante la sessione **Engaging citizens: Emilia-Romagna experience**, la responsabile comunicazione del Por Fse e Por Fesr è intervenuta presentando YOUZ e i concorsi realizzati a partire dal 2018 per coinvolgere i beneficiari nella comunicazione dei Fondi europei.

Tutte le tappe di YOUZ sono state inserite nel [portale dedicato all'Anno europeo dei giovani](#).

Garanzia Giovani

Marzo – Aprile 2023

Campagna social – Facebook, Instagram+ e TikTok, web - Google, radio – Radio Bruno e Radio Gamma e Spotify per promuovere l'adesione dei giovani NEET a Garanzia Giovani e far conoscere agli imprenditori il contributo regionale a parziale copertura dell'indennità di tirocinio.

La campagna si è focalizzata in particolare sulla promozione dei **nuovi corsi brevi personalizzati su temi di interesse per i giovani** - innovazione e tecnologie digitali, transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale, servizi e innovazione sociale, lingue e culture straniere, imprenditorialità - messi in campo dalla Regione Emilia-Romagna a seguito di sollecitazioni e proposte emerse durante il **percorso YOUZ**.



Visualizzazioni	Clic	Impressioni
393.837	85.581	7.683.991

Meta Panoramica campagna Facebook + Instagram

Visualizzazioni	Clic	Impressioni
1.045.954	152.090	17.022.324

Spotify Panoramica campagna Spotify

Ascolti	Clic	Impressioni
328.760	512	807.175

TikTok Panoramica

Visualizzazioni	Clic	Impressioni
369.742	6.079	2.278.387

Eventi

R2B Transition Transformation

8-15 giugno 2022

R2B Research to Business si è svolta con un nuovo format ibrido e diffuso, che ha coinvolto oltre **70 partner** in **96 eventi** digitali e ibridi, realizzati su tutto il territorio regionale presso il main stage di Bologna, e nelle



sedi dei Tecnopoli e dei main partner della manifestazione.

R2B è promossa dalla Regione Emilia-Romagna e finanziata dai Fondi europei Por Fse e Por Fesr in quanto **opportunità di incontro tra mondo della ricerca, della formazione e delle imprese.**

Insieme a relatori di alto livello, sono stati affrontati i temi della transizione ecologica e l'emergenza energetica, l'innovazione digitale come fulcro della trasformazione del Paese al servizio di imprese e cittadini, le nuove progettazioni delle Università e

dei Centri di ricerca italiani per il PNRR e il loro impatto sull'economia e sullo sviluppo dei territori, le competenze e le professioni del futuro.

Oltre **2.800 partecipanti**, in presenza e online, più di **2.000.000 impression** e **14.000 interazioni** per i contenuti social della manifestazione. Sulla piattaforma digitale si sono svolti **252 incontri one-to-one** tra i 153 delegati – di cui 39 Cluster Internazionali – provenienti da 36 Paesi nell'ambito dei Brokerage Event dell'Enterprise Europe Network e di C2C - International Cluster-to-Cluster meeting.



Di grande impatto i laboratori e incontri tematici proposti, che hanno invitato ai tavoli di lavoro **47 dottorandi e dottori di ricerca, 18 imprese, 22 cluster e 27 amministrazioni e stakeholder locali**, nelle sessioni di PhD2B, l'evento dedicato ai dottori di ricerca, di MATCHER, il programma internazionale di Open Innovation nato per

supportare le imprese regionali nelle sfide di business attraverso incontri strategici con altri attori dell'ecosistema dell'innovazione internazionale. Grande successo anche per il **Laboratorio degli Spazi AREA S3** Nuovi modelli di intervento per la valorizzazione dei talenti in Emilia-Romagna, un momento di confronto partecipativo fra stakeholder di tutta la regione impegnati in servizi a supporto dei giovani talenti.

R2B è stato inoltre side event del NEB – New European Bauhaus Festival, iniziativa promossa nel 2020 dalla Presidenza della Commissione europea, che si ispira alla creatività e interdisciplinarietà per progettare futuri modi di vivere tra arte, cultura, inclusione sociale, scienza e tecnologia.

Notte europea dei ricercatori

Bologna, 30 settembre 2022

La Notte europea dei ricercatori - iniziativa promossa dalla Commissione europea che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituzioni in tutti i Paesi europei - è stata organizzata in presenza a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna, Rimini e Ferrara.

L'obiettivo dell'evento è stato, come ogni anno, far conoscere le professioni della ricerca e i progetti che si svolgono nei nostri atenei e centri di ricerca facendo incontrare le persone con i ricercatori e coinvolgendole in esperimenti e laboratori.

La Regione ha partecipato a Bologna, presso Piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei.



Festival della cultura tecnica

12 ottobre - 15 dicembre 2022

È proseguita anche nel 2022 la collaborazione con la Città Metropolitana di Bologna per l'organizzazione del Festival della cultura tecnica, per promuovere e valorizzare la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico, e come leva di coesione e integrazione sociale.



Come nella precedente edizione, al centro del Festival sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nel 2022, il focus è stato posto **sull'Obiettivo 8, Lavoro dignitoso**.

Per approfondire il tema, è stato organizzato, in collaborazione con il Comitato scientifico di pilotaggio del Festival di cui fa parte la Regione Emilia-Romagna, il **ciclo Lavorare stanca? Quale dignità in quale lavoro per crescere insieme**, 6 eventi che, con il contributo di docenti universitari, istituzioni ed esperti del settore, hanno esplorato questo universo in evoluzione.

Durante il Festival sono stati realizzati **oltre 200 eventi** sul territorio regionale, in collaborazione con **170 partner**. **Decine di migliaia** i partecipanti in presenza e online.

EU Regions Week of cities and Regions

10-13 ottobre 2022

Durante il mese di ottobre, si è svolta la nuova edizione di [EU Regions week of Regions and Cities](#), il più grande evento annuale dedicato alla politica di coesione che riunisce regioni e città di tutta Europa, tra cui politici, amministratori, esperti e accademici. L'edizione di quest'anno si è concentrata sulla politica di coesione, sui programmi dell'UE per il periodo 2021-2027, nonché sugli strumenti finanziari dell'UE per affrontare la crisi



COVID-19. Durante i vari incontri in programma, online e in presenza, abbiamo presentato l'iniziativa YOUZ, quale best practice per il coinvolgimento dei giovani, e partecipato all'incontro dedicato alla [piattaforma Kohesio](#).

Start Cup

Bologna, 19 ottobre 2022



Premiazione [Start Cup Emilia-Romagna](#) 2022, evento conclusivo della competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna.

Ecomondo

Rimini, 8-11 novembre 2022

Partecipazione con uno stand dedicato alla Regione Emilia-Romagna alla fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare. Al centro i progetti e le opportunità che l'Emilia-Romagna mette in campo, anche grazie ai Fondi europei, per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa, in coerenza con l'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Tutte le attività presso lo stand dell'Emilia-Romagna sono state trasmesse in streaming sul [canale YouTube della Regione](#).

Focus sui giovani con due appuntamenti dedicati:

- **tappa speciale di YOUZ** a cui hanno partecipato 23 ragazzi: un talk su una ricerca riguardante le **professioni green** per conoscere e capire i profili e le competenze più richieste nel mondo del green e dell'economia circolare, con focus sul turismo, e un laboratorio per approfondire le proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità
- **Comunichiamo Energia**, con la presentazione in anteprima della campagna Usa l'energia giusta, per sensibilizzare gli studenti sull'uso razionale dell'energia. La campagna, realizzata in collaborazione con Enea, è supportata da un innovativo portale, in cui la Regione metterà a disposizione materiali pronti all'uso per la realizzazione di campagne di comunicazione sui temi dell'energia, da parte d'impresе, cittadini, scuole e istituzioni. Il portale si alimenterà grazie alle campagne realizzate sul territorio, creando di fatto una comunità di scambio per un uso più attento dell'energia. All'evento hanno partecipato 90 ragazzi.



Demografia e impatto sul lavoro e l'economia in Emilia-Romagna

Bologna, 16 novembre 2022

Evento di presentazione della ricerca dell'Istituto Cattaneo commissionata dalla Regione Emilia-Romagna per valutare l'**impatto dell'andamento demografico** in regione **sul futuro del mercato del lavoro, del sistema produttivo e sui percorsi lavorativi e di vita delle nuove generazioni**. Alla presentazione dei risultati della ricerca, è seguito un confronto con i rappresentanti delle imprese e delle parti sociali. In chiusura è intervenuto l'assessore regionale al Lavoro Vincenzo Colla.



All'evento, in presenza presso l'Auditorium Biagi, hanno partecipato circa 100 persone.

JOB&Orienta

Verona, 24-26 novembre 2022

La Regione ha partecipato alla fiera nazionale dell'orientamento, in particolare presentando - presso lo stand curato da Tecnostruttura, La scuola delle regioni - il progetto YOUZ e l'offerta formativa delle Fondazioni ITS dell'Emilia-Romagna.

Didacta

Firenze, 8-10 marzo 2023

La Regione ha partecipato al più importante appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola presentando - presso lo stand curato da Tecnostruttura, La scuola delle regioni – l'esperienza di **gaming digitale** per ragazzi e ragazze realizzata dal [Laboratorio aperto di Rimini](#), il concorso [Europe in a frame](#) organizzato dal [Laboratorio aperto di Reggio Emilia](#), in collaborazione con Reggio Film Festival, e le azioni messe in campo dalla Regione per i minori stranieri non accompagnati. Alla presentazione ha partecipato attivamente un'intera classe della scuola media Leonardo da Vinci di Reggio Emilia.



Altre attività

Questionario Europa, quanto ne sai?

In occasione delle tappe della Carovana YOUZ e durante altri eventi dedicati ai Fondi europei, è stato somministrato ai giovani partecipanti un questionario, costruito in collaborazione con Europe Direct Emilia-Romagna, dal titolo Europa, quanto ne sai? Si tratta di domande di cultura generale sull'Unione europea e le sue istituzioni, domande più specifiche legate alla conoscenza di progetti finanziati attraverso i Fondi europei e alla consapevolezza rispetto al loro impatto. La parte finale è dedicata a capire quali canali e strumenti userebbero i giovani per comunicare le opportunità disponibili grazie ai Fondi europei.

Il questionario è stato compilato da **circa 200 ragazzi e ragazze** di età compresa **tra 15 e 35 anni** con una media di **6 risposte esatte su 9**.

Partecipazione dei cittadini

Sulla base delle linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione, realizzate grazie al progetto pilota della Commissione europea con il supporto tecnico dell'Ocse, è stato avviato un nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa. Obiettivo:

coinvolgere i giovani dell'area interna

Appennino Emiliano per realizzare in modo

partecipato i progetti della strategia di

sviluppo territoriale.



Premi e campagne europee

In occasione degli [European Digital Skills Awards 2023](#), sono stati candidati tre progetti regionali: **Ragazze digitali ER** nella categoria Empowering Youth in Digital, **Percorsi di formazione permanente sulle competenze informatiche per persone con disabilità** nella categoria Inclusion nel mondo digitale, **Women in Tech** nella categoria Women in ICT Careers.

Sono state inoltre presentate, con lettera di endorsement da parte dell'autorità di gestione del Por Fse, tre candidature in relazione al [concorso RegioStars](#), al quale hanno risposto Fondazione Enaip, Emilia Romagna Teatro e CNA Formazione candidando progetti finanziati dal Fse nelle categorie Europa sociale e inclusiva e tema dell'anno: Anno europeo delle competenze.

Monitoraggio

Sulla base di quanto descritto nei precedenti paragrafi, i target degli indicatori definiti nel piano di comunicazione 2022-2023 – che si riportano di seguito - sono stati raggiunti e superati.

Indicatori di output

- **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2022-2023: 8 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

- **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2022-2023: 2 campagne di comunicazione integrate

Indicatori di risultato

- **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2022-2023: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ carovana e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate