

Programma regionale Fse+

Attuazione strategia di comunicazione 2021-2027

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Programmi Fse/Fse+ e Fesr
Regione Emilia-Romagna



Di cosa parleremo

- Visione strategica
- Attività realizzate
- Piano di comunicazione 2023-2024



Visione strategica

La nostra visione strategica

Le persone al centro

Ascolto, collaborazione, **partecipazione e coinvolgimento diretto** dei cittadini, in particolare dei **giovani**, nella logica della massima **inclusione**

La comunicazione come rete

Partenariato, comunità e territori sono **protagonisti** nella progettazione, attuazione e valutazione delle azioni di comunicazione

Agire insieme

A livello **regionale, nazionale ed europeo**, per comunicare nuove opportunità e impatti



Comunicare, insieme

Responsabilità condivise per un solo obiettivo: comunicare gli impatti positivi dell'Europa nella nostra regione.

L'Autorità di gestione agisce per **amplificare le opportunità e supportare i beneficiari** nella comunicazione dei loro progetti:

- Sito web e calendario bandi
- Help-desk Formazione e lavoro
- Linee guida per i beneficiari
- Riunioni periodiche della rete integrata di comunicazione



Attività realizzate

Sito web

Fondo sociale europeo Plus



Cosa fa la Regione
Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'Europa investe sulle persone. Attraverso il Fse+, l'Unione europea assegna agli Stati membri e alle Regioni risorse per qualificare le competenze dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, promuovere la qualità dell'occupazione e contrastare le disuguaglianze economiche, sociali, di genere e generazionali.

[Leggi tutto...](#)

Programma regionale 2021-2027	Bandi Programma regionale 2021-2027	Criteri di selezione delle operazioni	Calendario inviti a presentare proposte
Comitato di sorveglianza	Comunicazione	Responsabilità di comunicazione dei beneficiari	Documenti
Monitoraggio e valutazione	ESF+ - Programme summary	Punto di contatto Ue	

[Operazioni di importanza strategica](#)

[Por Fse 2014-2020](#)

[Strategia S3](#)

Online all'approvazione del nuovo Programma, a luglio 2022

Già pubblicati **3 aggiornamenti del calendario bandi**, oltre all'**aggiornamento costante** in base alla pubblicazione degli Inviti

Publicati i **dati in formato aperto delle operazioni di importanza strategica** e dei **progetti cofinanziati**

formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it/sito-fse

Anno europeo delle competenze e Punto di contatto Ue

Regione Emilia-Romagna

Formazione e lavoro

Seguici su

Cerca nel sito

Area tematiche ▾ Come fare per Leggi Atti Bandi ▾ Piani Programmi Progetti

UN AIUTO PER L'EMILIA-ROMAGNA
Raccolta fondi per sostenere persone e comunità colpite da alluvioni e frane
IBAN: IT69G0200802435000104428964
CAUSALE: "ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA"
intestato a "Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile dell'Emilia-Romagna"

Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 - ENG
Fondo sociale europeo 2014-2020 - Bandi

ANNO EUROPEO DELLE COMPETENZE

Punto di contatto
Carta dei diritti fondamentali

Creata una pagina dedicata all'[Anno europeo delle competenze](#), con tutte le iniziative attivate a livello europeo e regionale

Creata una pagina dedicata al [Punto di contatto Ue](#), organo di garanzia individuato dal Regolamento (UE) 2021/1060 per assicurare la conformità dei Programmi Fse+ e Fesr 2021-2027 ai principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea

Più accessibilità

Grazie a un intervento a livello regionale, inserite **nuove funzioni**:

- **lettura ad alta voce**
- **traduzione** automatica in tutte le lingue per per tutti i contenuti

Fondo sociale europeo Plus

Programma regionale Fse Plus

Documento che delinea la strategia di programmazione delle risorse del Fondo sociale europeo Plus in Emilia-Romagna per il periodo 2021-2027

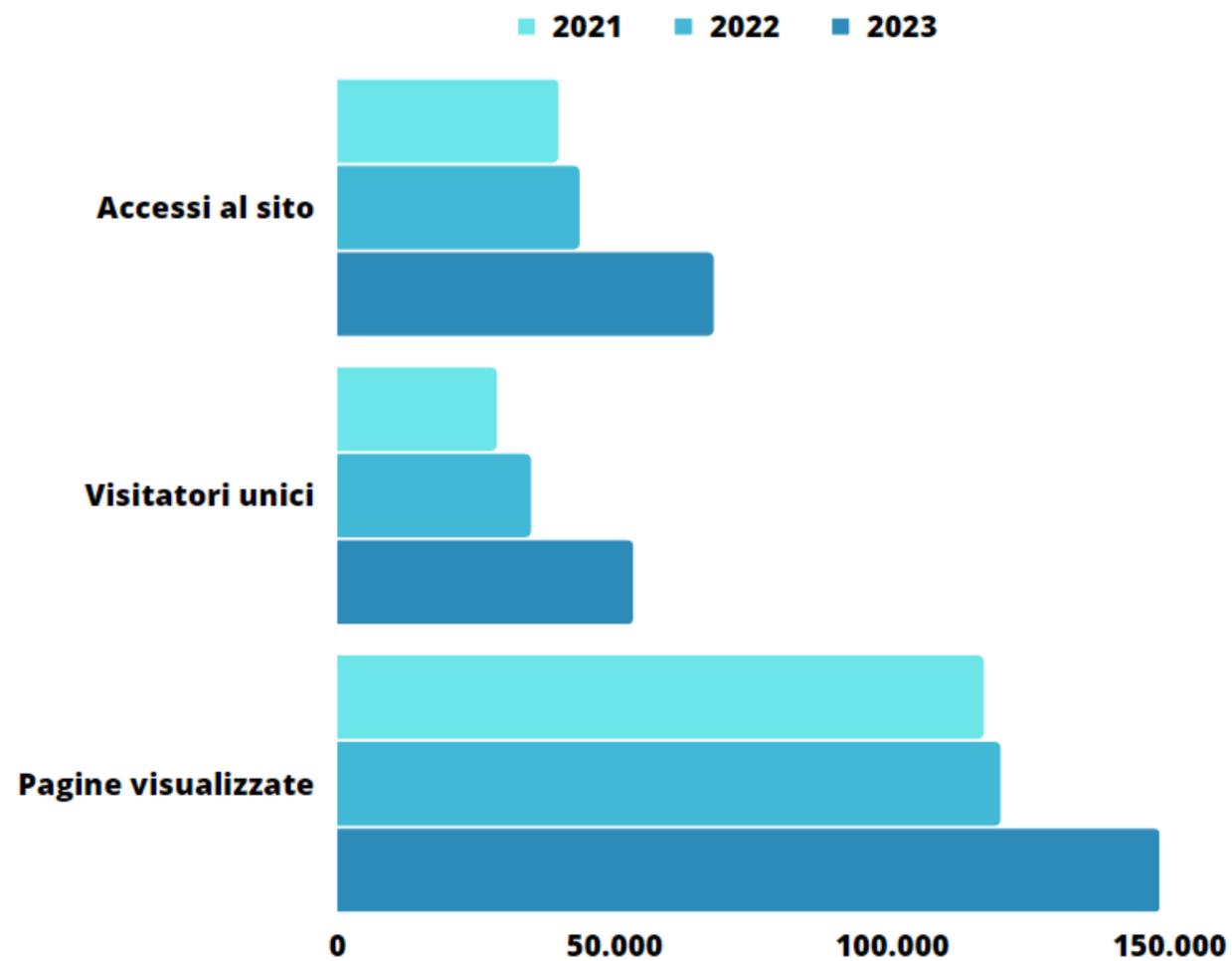
[Lettura facilitata](#) 

Strategia

La strategia è stata elaborata attraverso un percorso di confronto con gli enti locali, gli stakeholder e il partenariato economico e sociale avviato nel 2019, in **integrazione** con gli altri Fondi europei e nazionali. Obiettivo: generare nuovo sviluppo sostenibile e inclusivo e nuovo lavoro di qualità, per accompagnare l'Emilia-Romagna nella **doppia transizione ecologica e digitale** e ridurre le fratture economiche, sociali, di genere, generazionali e territoriali.

La visione di futuro della nostra regione si basa su un **investimento senza precedenti sulle persone**: il percorso verso la sostenibilità economica, sociale e ambientale richiede, infatti, un'**infrastruttura educativa e formativa** che sappia assicurare a tutti il **diritto di accedere a servizi di qualità**, fin dalla prima infanzia, e di **innalzare le proprie conoscenze e competenze** tanto nella fase che precede l'ingresso nel mercato del lavoro, quanto durante l'intera vita lavorativa, per favorire percorsi di crescita professionale, **sostenere la qualità dell'occupazione** e accompagnare le transizioni.

Accessi al sito



Boom di accessi al portale Formazione e lavoro
e anche alla banca dati OrientER, legati a nuovi
Inviti e opportunità di formazione

YouTube Formazione e lavoro



308 video caricati



390 iscritti



**344.383 visualizzazioni
dall'apertura del canale**

Il [canale](#), aperto a marzo 2019,
è stato costantemente aggiornato con nuovi video

Canali social regionali

Sono stati utilizzati anche canali social regionali-
Facebook, Instagram, LinkedIn - con post relativi
alle principali campagne di comunicazione:
YOUZ e Garanzia Giovani

Help-desk

Complessivamente nell'anno 2022 il servizio di help-desk - telefonate, email e contatti di persona - ha dato riscontro alle **richieste di più di 8.500 cittadini e beneficiari**.
Al 31 maggio 2023 il servizio ha soddisfatto **2.750 richieste**



Supporto ai beneficiari



Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

Programma regionale Fse+ 2021-2027

- Predisposte, condivise e pubblicate le **Linee guida per la comunicazione** a cura dei beneficiari
- Pubblicati i **format** editabili e i **loghi** della nuova identità visiva
- Invio periodico **newsletter**
- Informazione e sensibilizzazione rispetto a premi e iniziative della Commissione europea: **RegioStars**, **Anno europeo dei giovani** e **Anno europeo delle competenze**

Editoria e materiali informativi

Regione Emilia-Romagna REGIONE DEI DIRITTI E DEI DOVERI

Al centro estivo col bonus rette.

7 MILIONI DI EURO DALLA REGIONE PER ABBATTERE LE RETTE D'ISCRIZIONE

Cos'è
Un contributo per l'abbattimento della retta del centro estivo, **fino a un massimo di 300 euro** complessivi per ogni figlio.

Per chi è
Per **bambine/i e ragazze/i tra i 3 e i 13 anni** i cui genitori abbiano un reddito ISEE fino a 24 mila euro e siano in una delle seguenti condizioni:

- **occupati;**
- **in cassa integrazione, mobilità o disoccupati** purché partecipino alle misure di politica attiva del lavoro concordate con il Centro per l'Impiego;
- **impegnati in modo continuativo in compiti di cura;** se nel nucleo familiare è presente una persona con disabilità grave o non autosufficiente.

Per **bambine/i e ragazze/i con disabilità certificata fino a 17 anni, indipendentemente dal reddito ISEE** dei genitori.

Chiedi al tuo Comune come fare per iscrivere i tuoi figli ad uno dei Centri estivi aderenti al progetto.

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

COME PRESENTARE LA DOMANDA

- Sintesi Programma regionale Fse+, pieghevole e video
- Aggiornamento brochure Rete politecnica con i nuovi percorsi
- Format personalizzabile dai Comuni per la promozione dei **bandi conciliazione-vita lavoro** – Frequenza centri estivi
- **Articoli per QT** – Quaderni di Tecnostruttura in merito alle esperienze regionali portate a Didacta 2023
- Articoli per **Cohesion magazine** dedicati a YOUZ e alle attività realizzate dalla Regione per contrastare il digital divide

Rassegna stampa



Diffusi **46 comunicati stampa** relativi a iniziative e attività cofinanziate dal Fse+ **490 uscite** sui media, con netta prevalenza del web

Attività di partenariato



Rete di comunicazione integrata sempre più ampia e attiva

- **Quattro incontri con la rete**, in presenza e online, con cui è stata avviata la **coprogettazione di due iniziative di comunicazione**
- Collaborazione con i progetti [Newsroom Europa](#) e [EU FACTOR](#)
- Collaborazione con le **Università di Bologna e Modena e Reggio Emilia** con lezioni sulla politica di coesione e la comunicazione dei Fondi europei
- Partecipazione agli **incontri** della rete **Inform EU e Inform Italia**

Campagne

YOUZ generazione di idee



Dopo l'evento conclusivo del percorso 2021, da cui è nato un decalogo di proposte che la Giunta regionale si è impegnata ad attuare entro la legislatura, a luglio 2022 è ripartito il [progetto YOUZ](#).

Obiettivo

Proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali a loro dedicate

YOUZ - Novità



YOUZ Carovana, con tappe su tutto il territorio, fiera delle opportunità e laboratori per i giovani e per gli enti che operano con i giovani

YOUZ Officina, un bando, nato dalle proposte YOUZ 2021, per finanziare progetti presentati anche da gruppi informali di giovani



YOUZ – Come è andata



18 tappe sul territorio, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili** coinvolte.

Il percorso si è chiuso a **Marzabotto** (Bologna) il **25 marzo 2023** con un evento di presentazione delle proposte raccolte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina.

Tutte le tappe sono state promosse anche sul sito della Commissione dedicato all'**Anno europeo dei giovani**

Garanzia Giovani

Campagna social, web e radio



La campagna si è focalizzata sulla promozione dei [nuovi corsi brevi personalizzati su temi di interesse per i giovani](#) - innovazione e tecnologie digitali, transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale, servizi e innovazione sociale, lingue e culture straniere, imprenditorialità - messi in campo dalla Regione Emilia-Romagna a seguito di sollecitazioni e proposte emerse durante il **percorso YOUZ**

Garanzia Giovani - Risultati



Visualizzazioni	Clic	Impressioni
393.837	85.581	7.683.991



Visualizzazioni	Clic	Impressioni
1.045.954	152.090	17.022.324



Ascolti	Clic	Impressioni
328.760	512	807.175



Visualizzazioni	Clic	Impressioni
369.742	6.079	2.278.387

- Ottimi risultati, soprattutto in termini di **accessi al sito dedicato**
- **Iscrizioni** al Programma GG **stabili** nei mesi di campagna

Eventi

R2B



R2B Research to Business - Salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione - si è svolto con un **format ibrido e diffuso**, che ha coinvolto oltre **70 partner** in **96 eventi digitali e ibridi**, realizzati su tutto il territorio regionale presso il main stage di Bologna, e nelle sedi dei Tecnopoli e dei partner della manifestazione

Oltre **2.800 partecipanti**, in presenza e online, più di **2.000.000 impression** e **14.000 interazioni** per i contenuti social della manifestazione.

8-15 giugno 2022

Notte europea dei ricercatori



30 settembre 2022

Partecipazione a Bologna, presso Piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei in Emilia-Romagna

Festival della cultura tecnica

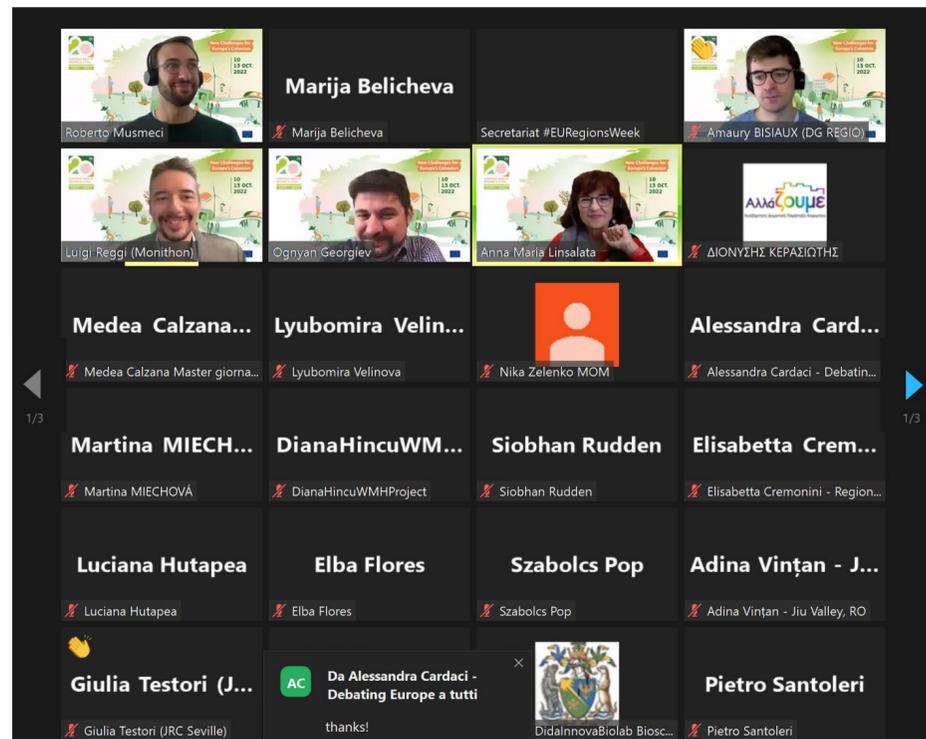
12 ottobre – 15 dicembre 2022

Focus dell'edizione: l'**Obiettivo 8 Lavoro dignitoso** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Realizzati **oltre 200 eventi** sul territorio regionale, in collaborazione con **170 partner**.
Decine di migliaia i partecipanti in presenza e online



EU Regions Week

10-13 ottobre 2022



Presentazione dell'iniziativa **YOUZ**, quale **best practice per il coinvolgimento dei giovani**, e partecipazione all'incontro dedicato alla piattaforma Kohesio

Start Cup

Premiazione Start Cup Emilia-Romagna 2022, evento conclusivo della **competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna**

19 ottobre 2022





8-11 novembre 2022

Partecipazione con uno **stand regionale** alla fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare.

- **Tappa speciale YOUZ** con 23 ragazzi: un talk su una ricerca riguardante le **professioni green** per conoscere e capire i profili e le competenze più richieste nel mondo del green e dell'economia circolare, con focus sul turismo, e un laboratorio per approfondire le proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità
- Presentazione in anteprima della **campagna Usa l'energia giusta**, finalizzata a sensibilizzare gli studenti sull'uso razionale dell'energia

Demografia e impatto sul lavoro e l'economia Emilia-Romagna

16 novembre 2022

Evento di presentazione della ricerca dell'Istituto Cattaneo commissionata dalla Regione Emilia-Romagna per valutare l'**impatto dell'andamento demografico** in regione **sul futuro del mercato del lavoro, del sistema produttivo e sui percorsi lavorativi e di vita delle nuove generazioni**. Alla presentazione dei risultati della ricerca, presente l'assessore Vincenzo Colla, è seguito un confronto con i rappresentanti delle imprese e delle parti sociali. Partecipazione di **oltre 100 persone**



Job & Orienta e Didacta

Job & Orienta – 24-26 novembre 2022

Partecipazione alla fiera nazionale dell'orientamento con la presentazione - presso lo stand curato da Tecnostruttura, La scuola delle regioni - del progetto YOUZ e dell'offerta formativa delle Fondazioni ITS dell'Emilia-Romagna

Didacta – 8-10 marzo 2023

Partecipazione al più importante appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola con la presentazione - presso lo stand curato da Tecnostruttura, La scuola delle regioni – dell'esperienza di **gaming digitale** per ragazzi e ragazze realizzata dal **Laboratorio aperto di Rimini**, e del **concorso Europe in a frame** organizzato dal **Laboratorio aperto di Reggio Emilia**.

Alla presentazione ha partecipato attivamente un'intera classe della scuola media Leonardo da Vinci di Reggio Emilia.



Piano di comunicazione 2023-2024

Comunicazione digitale

- Aggiornamento del portale **Formazione e lavoro** e del sito **Fse+** con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**, e delle **opportunità offerte ai destinatari**
- Valorizzazione e miglioramento della banca dati **OrientER**, che contiene **tutti i percorsi finanziati e autorizzati dalla Regione**
- Invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale
- Utilizzo dei **social media** regionali per campagne sponsorizzate e post organici e del canale YouTube **Formazione e lavoro** per la pubblicazione di video di campagne e progetti finanziati

Regione Emilia-Romagna

Formazione e lavoro

Seguici su

Cerca nel sito

Area tematiche ▾ Come fare per Leggi Atti Bandi ▾ Piani Programmi Progetti

UN AIUTO PER L'EMILIA-ROMAGNA
Raccolta fondi per sostenere persone e comunità colpite da alluvioni e frane
IBAN: IT69G0200802435000104428964
CAUSALE: "ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA"
intestato a "Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile dell'Emilia-Romagna"

[Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 - ENG](#)
[Fondo sociale europeo 2014-2020 - Bandi](#)

Collaborazione con l'**Agenzia per il lavoro**, l'**Agenzia di informazione e comunicazione e Europe Direct** per la comunicazione integrata delle strategie regionali e dei risultati ottenuti

Relazioni media



In collaborazione con l'Agencia di informazione e comunicazione:
organizzazione di **conferenze stampa**,
stesura di **comunicati**, predisposizione
**schede di approfondimento e materiali
multimediali** per la stampa

Rassegna stampa sui comunicati stampa
regionali inerenti il Fse+

Editoria e materiali informativi

Realizzazione di **strumenti informativi e promozionali multimediali**, privilegiando **infografiche, brevi video e podcast**, per rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma, con particolare attenzione alle persone con disabilità.



I materiali saranno diffusi in collaborazione con l'**Agenzia regionale per il lavoro**, i **Centri per l'impiego**, gli **Informagiovani** e, in generale, con tutti i membri della **rete di comunicazione integrata**

Help-desk

- **Aggiornamento Linee guida** di comunicazione per i beneficiari e **supporto nella realizzazione dei materiali** di comunicazione
- **Assistenza telefonica** - numero verde formazione dell'URP regionale - e **via e-mail ai destinatari**
- Attività sistematica di **aggiornamento degli operatori dei punti territoriali** (sportelli URP, Informagiovani, Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli Area S3) e condivisione di materiali e informazioni per garantire un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse+
- **Help-desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento



Campagne ed eventi

In relazione all'Anno europeo delle competenze, saranno realizzati **eventi, campagne, iniziative di partecipazione** per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della formazione e **promuovere le opportunità** disponibili anche grazie al Fse+



Alcuni esempi



- YOUZ
- Ragazze digitali ER
- Talenti e opportunità di alta formazione
- Formazione per le competenze green e digitali
- Rete politecnica
- Corsi brevi personalizzati per i giovani NEET
- Progetti digitali leFP
- Concorso dedicato alle competenze
- R2B Skills&Talents
- ErasmusDays
- Festival della cultura tecnica
- Ecomondo
- IncrediBOL
- Start Cup
- Premio Innovatori responsabili
- Academy aziendali

Concorso dedicato alle competenze

Insieme alla **rete di comunicazione** integrata è stata avviata la **coprogettazione** di un **concorso** che renderà **protagonisti cittadini, scuole, università, enti e altre organizzazioni** nel **raccontare visivamente il valore delle competenze**, intese nel senso più ampio

2 immagini - foto, disegni o altro - che mostrano «**Cosa faccio e cosa farò**» evidenziando il **cambiamento legato allo sviluppo delle competenze**

Obiettivo

Mostrare **aspirazioni, progetti di lavoro e di vita che possono diventare realtà** grazie alla formazione e al rafforzamento delle competenze delle persone



Concorso - Come stiamo lavorando

4 incontri con la rete di comunicazione per lavorare insieme su:

- **Regolamento**
- Modalità di **promozione**
- Successiva **campagna di comunicazione**
- **Titolo e payoff**

Sul payoff, chiederemo ai **giovani** che parteciperanno alla tappa speciale **YOUZ** Angeli del fango di votare il loro preferito



Concorso - Lancio e promozione

Per favorire la partecipazione di scuole e studenti, il concorso sarà **lanciato a settembre 2023**

Per promuoverlo, saranno realizzate alcune **video pillole**, utilizzate sui **social**, costruite per ‘parlare’ ai **differenti target** del concorso: **giovanissimi, giovani, adulti, senior**

Alcuni esempi

1. Giovane che sta studiando e si immagina in carriera
2. 30enne che si immagina di passare da un lavoro a un altro
3. 30enne che rafforza le proprie competenze nello stesso ambito “Si può cambiare anche rimanendo dove si è”
4. Over 50: da dipendente a ...



Concorso - Candidature e campagna di comunicazione

Candidature sul sito europaqui-er.it

Concept della campagna
Il cambiamento è sempre possibile



*Diventerò un'imprenditrice e aprirò
una libreria per bambini*

Martina



Partecipazione dei cittadini - Giovani



Nel 2023 YOUZ farà tappa nelle **zone interne e montane** della regione **per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani** che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia

Partecipazione dei cittadini – Giovani di Castelnovo ne' Monti



Sulla base delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, nel 2023 sarà realizzato un progetto finalizzato a **coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano** nella **realizzazione partecipata dei progetti della strategia di sviluppo territoriale**

Un piccolo grande impegno

Questo è il **nostro primo albero**, piantato al CNR di **Bologna** in occasione dei Comitati di sorveglianza dei Programmi Fse+ e Fesr 2021-2027 a settembre 2022: un meraviglioso carpino che sta crescendo rigoglioso.

Anche oggi, a **Ravenna**, planteremo simbolicamente il nostro albero, mettendo una targa.





Cofinanziato
dall'Unione europea



Grazie

