



Strategia di comunicazione 2021-2027 Attuazione e Piano di comunicazione (punto 8 OdG)

Comitato di sorveglianza
Bologna, 8 Ottobre 2024



Cofinanziato
dall'Unione europea



Di cosa parleremo

- Visione strategica
- Attività realizzate
- Piano di comunicazione



Visione strategica



I pilastri della strategia

Agire insieme

A livello **regionale**, **nazionale** ed **europeo**, per comunicare nuove opportunità e impatti

Comunicazione come rete

Partenariato, **comunità** e **territori** sono **protagonisti** nella progettazione, attuazione e valutazione delle azioni di comunicazione

Partecipazione: focus sulle persone

Ascolto, **collaborazione** e **coinvolgimento diretto** dei cittadini, in particolare dei **giovani**, nella logica della massima inclusione



Comunicare, insieme

Responsabilità condivise per un solo obiettivo

comunicare gli impatti positivi
dell'Europa nella nostra regione

L'Autorità di gestione lavora per **amplificare le opportunità** e **supportare i beneficiari** nella comunicazione dei loro progetti

- Sito web e calendario bandi
- Help-desk Formazione e lavoro
- Linee guida per i beneficiari e format personalizzati
- Riunioni periodiche della rete di comunicazione integrata



Attività realizzate

giugno 2023 – settembre 2024



Immagine coordinata

Definita la **nuova immagine coordinata** del Programma Fse+

- **Maggiore riconoscibilità** nella comunicazione di opportunità e iniziative
- **Lineare e flessibile**
- Dal punto di vista grafico, riprende il **brand Coesione Italia** e il **taglio diagonale del logo Emilia-Romagna**



In fase di definizione **brand book** per l'utilizzo

Sito web

Publicati **6 aggiornamenti del calendario bandi**, oltre all'**aggiornamento costante** in base alla pubblicazione degli Inviti

Publicati i **dati in formato aperto** delle operazioni di importanza strategica e dei progetti cofinanziati

Creata una nuova sezione dedicata alle **Strategie territoriali integrate**

formazione.lavoro.regione.emilia-romagna.it/sito-fse

The screenshot shows the website for the Fondo sociale europeo Plus. At the top, there is a banner with the European Union flag and the text "Fondo sociale europeo Plus". Below the banner are four logos: "COESIONE ITALIA 2014-2020 EMILIA-ROMAGNA", "Cofinanziato dall'Unione europea", the Italian coat of arms, and "Regione Emilia-Romagna".

Cosa fa la Regione
Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'Europa investe sulle persone. Attraverso il Fse+, l'Unione europea assegna agli Stati membri e alle Regioni risorse per qualificare le competenze dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, promuovere la qualità dell'occupazione e contrastare le disuguaglianze economiche, sociali, di genere e generazionali.

[Leggi tutto...](#)

Programma regionale 2021-2027	Bandi Programma regionale 2021-2027	Criteri di selezione delle operazioni	Calendario inviti a presentare proposte
Comitato di sorveglianza	Gestione	Comunicazione	Responsabilità di comunicazione dei beneficiari
Documenti	Monitoraggio e valutazione	Strategie territoriali integrate	ESF+ - Programme summary

[Operazioni di importanza strategica](#)

[Punto di contatto Ue](#)

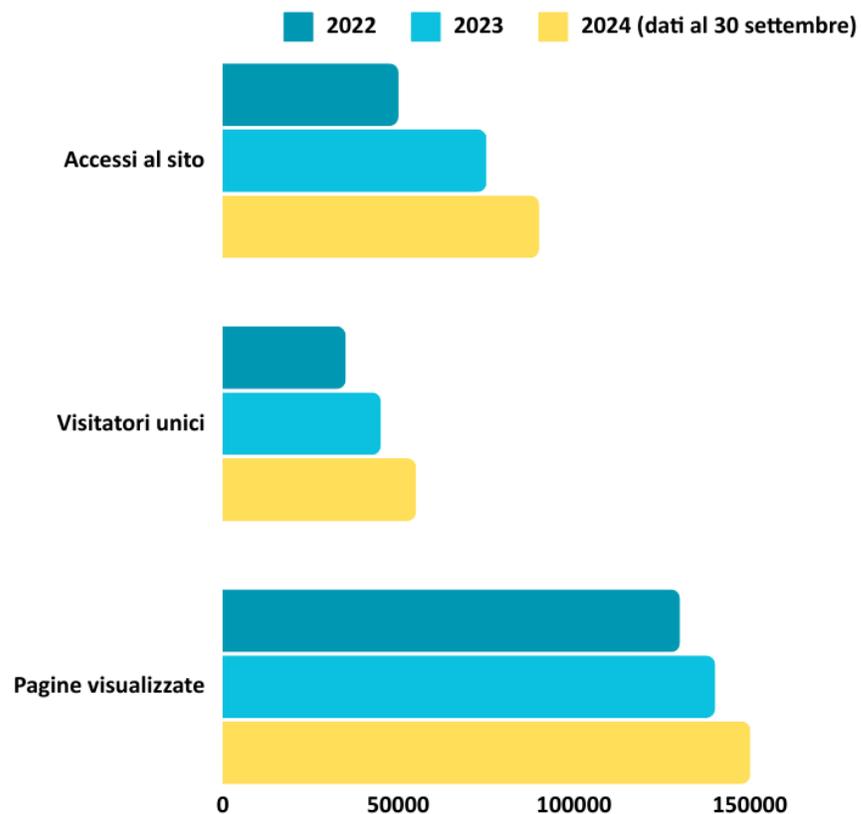
[Strategia S3](#)

[Por Fse 2014-2020](#)

 [Ricerca corsi di formazione](#)

OrientER

Accessi al sito



I dati 2024 confermano il **grande interesse** dei beneficiari e dei potenziali destinatari per i **numerosi avvisi pubblicati** e i **corsi di formazione approvati**



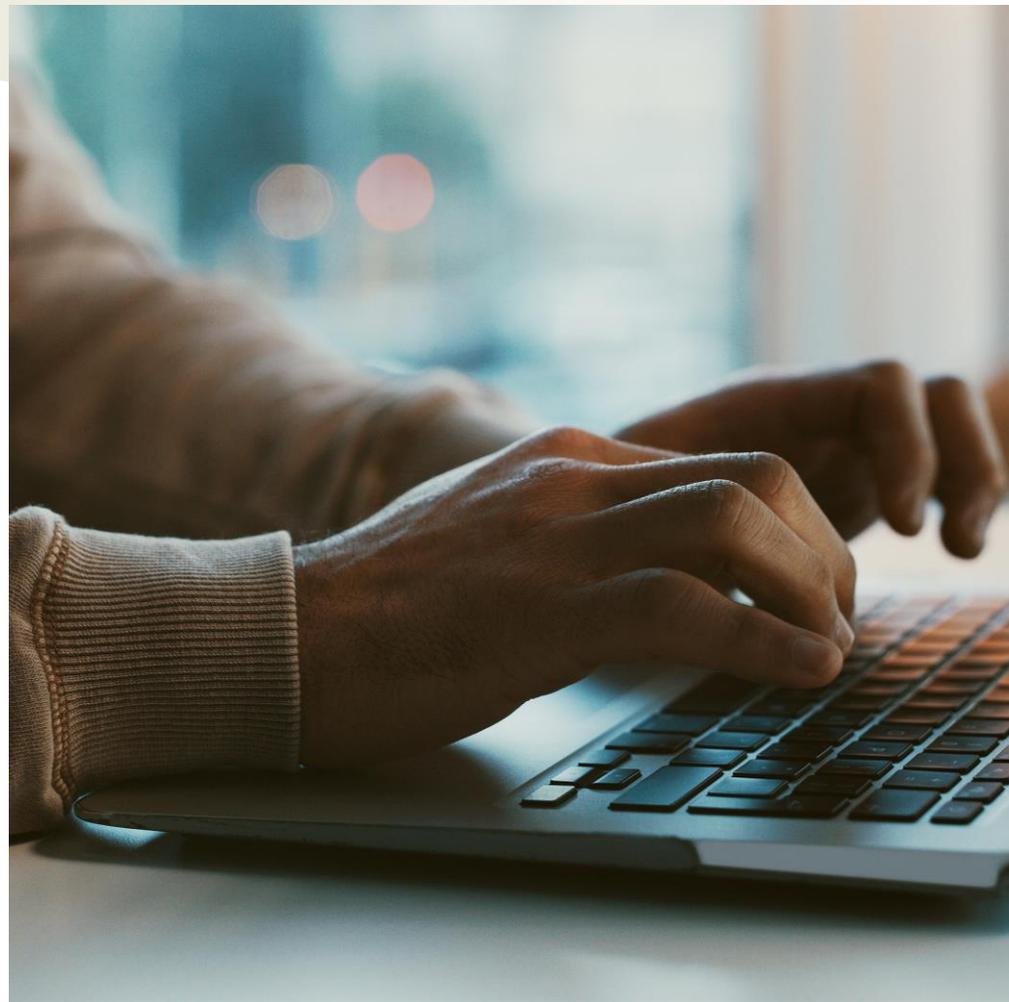
Il [canale](#), aperto a marzo 2019, conta **500 iscritti** e **340 video** caricati. **876.220** le **visualizzazioni** complessive

Canali social regionali

Sono stati utilizzati anche canali social regionali- Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Tik Tok - con post relativi alle principali campagne di comunicazione e a iniziative di interesse per i NEET

Help-desk

Nel periodo considerato, il servizio di help-desk - telefonate, email e contatti di persona - ha dato riscontro alle richieste di **oltre 10mila cittadini e beneficiari**



Supporto ai beneficiari

- **Aggiornamento Linee guida** per la comunicazione dei beneficiari
- Predisposizione **format** editabili, **anche personalizzati**, ad uso dei beneficiari
- Invio periodico **newsletter**
- **Informazione su iniziative e premi della Commissione europea**



FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS - FSE+ COSÌ L'EUROPA INVESTE SULLE PERSONE



TITOLO progetto

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

Programma regionale Fse+ 2021-2027

Descrizione

Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. (NUMERO DELIBERA)

REF. PA. (NUMERO) Beneficiario (NOME SOGGETTO)

Cos'è il Fondo sociale europeo Plus

Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'Europa investe per **qualificare le competenze** dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare il mercato del lavoro, promuovere un'**occupazione di qualità** e **contrastare le disuguaglianze** sociali, di genere e generazionali.

Il Programma Fse+ 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna, attraverso un percorso di confronto con gli enti locali, gli stakeholder e il partenariato economico e sociale, ha elaborato la propria strategia di programmazione disponibile, pari a **oltre 1 miliardo di euro**. Il Programma costituisce il principale strumento livello regionale il **Pilastro europeo dei diritti sociali**.

I progetti finanziati con risorse Fse+ sono selezionati dalla Regione attraverso procedure pubbliche che garantiscono qualità e trasparenza. È così che il Programma regionale si **oppone a opportunità concrete per le persone e per le imprese** ed è così che la Regione investe su propria comunità.

Io sottoscritto (NOME COGNOME) dichiaro di aver preso visione di quanto sopra

Firma

INSERIRE

formazione.lavoro@regione.emilia-romagna.it
formazione.lavoro@regione.emilia-romagna.it

formazione.lavoro@regione.emilia-romagna.it

formazione.lavoro@regione.emilia-romagna.it



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

LOGO BENEFICIARIO

www.sitobeneficiario.com



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

www.sitobeneficiario.com

Attività di partenariato

- › **Cinque incontri** con la rete, in presenza e online, con cui è stata progettato, realizzato e promosso il **concorso CLIC – Cattura l'immagine, individua il cambiamento**
- › Partecipazione agli incontri della rete Inform EU e Inform Italia

Rete di comunicazione integrata
sempre **più ampia e attiva**



Strategie territoriali integrate

Collaborazione per iniziative
di **comunicazione e**
partecipazione dei territori

Coinvolti i referenti territoriali delle
Agende trasformative urbane-Atuss
nella Rete di comunicazione integrata

In fase di avvio il coinvolgimento dei
referenti delle Strategie territoriali per le
aree interne e montane-Stami



Editoria e materiali informativi

- Aggiornamento **brochure Rete politecnica** con i nuovi percorsi
- Realizzazione **brochure corsi Cinema e spettacolo dal vivo**
- **Format personalizzabile** dai Comuni per la promozione dei **bandi conciliazione vita-lavoro** – Frequenza centri estivi
- **Articolo per QT** – Quaderni di Tecnostruttura sul concorso CLIC
- **Pubbliredazionali** su Scenari - **Guida Regioni Il Sole 24 Ore**
- **Cartoline** per promuovere corsi in ambito **cinema e spettacolo dal vivo, nuovi percorsi ITS e IFTS**
- Materiali promozionali **summer camp Ragazze digitali ER**

COESIONE ITALIA 2021-27 EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Emilia-Romagna

Cinema, audiovisivo, spettacolo dal vivo e settore musicale

Corsi di formazione 2024

ANNO EUROPEO DELLE COMPETENZE

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

Rassegna stampa

Diffusi **73 comunicati stampa** relativi a iniziative e attività cofinanziate dal Pr Fse+

640 uscite sui media, con netta prevalenza del web





Oltre 80 giovani coinvolti

Obiettivo

Sondare la conoscenza di temi riguardanti l'Ue con un focus sui Fondi europei

Domande

- › Cultura generale sull'Unione europea
- › Conoscenza dei progetti finanziati dai Fondi europei
- › Canali preferiti per comunicare le opportunità europee

Risultati

- › Il **94%** degli intervistati **conosce i Fondi europei** e i progetti finanziati
- › La maggioranza ha appreso queste informazioni tramite esperienza diretta, scuola, passaparola e social media

Campagne

Primo concorso aperto a tutti i cittadini



CLIC

Cattura l'immagine,
individua **IL CAMBIAMENTO**

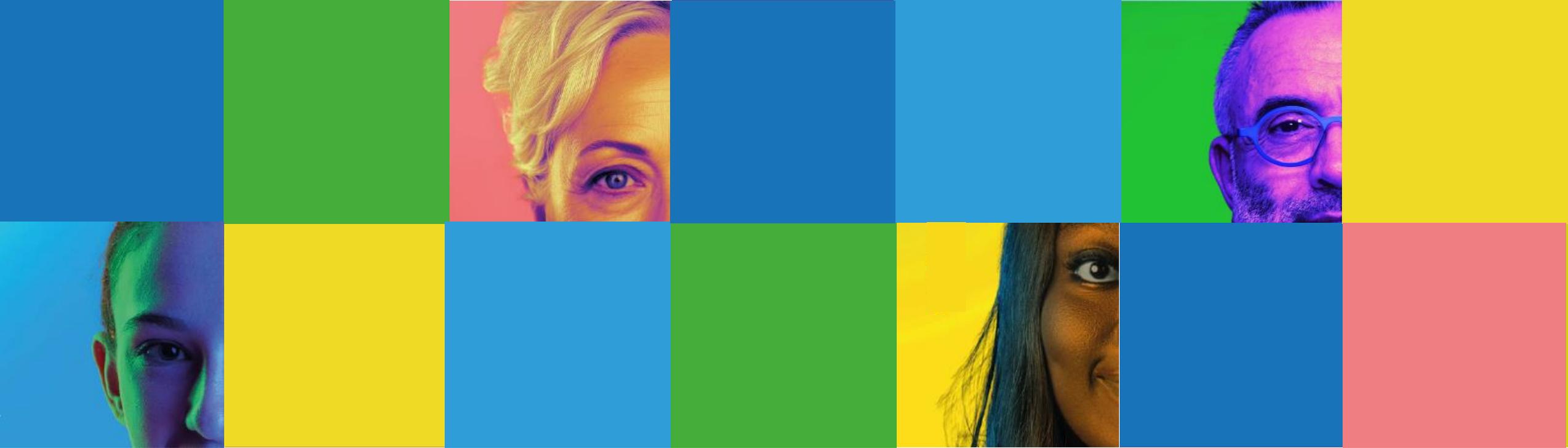
Il concorso



**ANNO EUROPEO
DELLE
COMPETENZE**

Anno europeo delle competenze

Proclamato dall'**Unione europea** per rilanciare l'importanza della **formazione** come **elemento decisivo** per cogliere le opportunità offerte dalla **transizione verde e digitale**



Perché CLIC?

In questo contesto, La Regione Emilia-Romagna - in collaborazione con la Rete di comunicazione integrata dei Fondi europei - ha scelto di organizzare un **concorso** rivolto a **tutti e tutte** per sensibilizzare il pubblico sull'**importanza delle competenze**

Un **visual contest** attraverso il quale i partecipanti hanno avuto la possibilità di diventare **testimonial dell'Anno europeo delle competenze in Emilia-Romagna**

Obiettivi del concorso

1

Rendere protagonisti cittadini e cittadine per **comunicare attraverso immagini come le competenze incidono nel cambiamento positivo delle persone, delle comunità e dei territori**

2

Raccogliere materiali utili per una **campagna di comunicazione regionale** finalizzata a sensibilizzare il pubblico e far conoscere le opportunità di formazione che la Regione Emilia-Romagna finanzia principalmente attraverso il **Fondo sociale europeo Plus**

3

La campagna ha inoltre l'obiettivo di **aumentare** la **percezione positiva** degli **investimenti** che l'Europa realizza sui territori per aumentare e potenziare le competenze delle persone

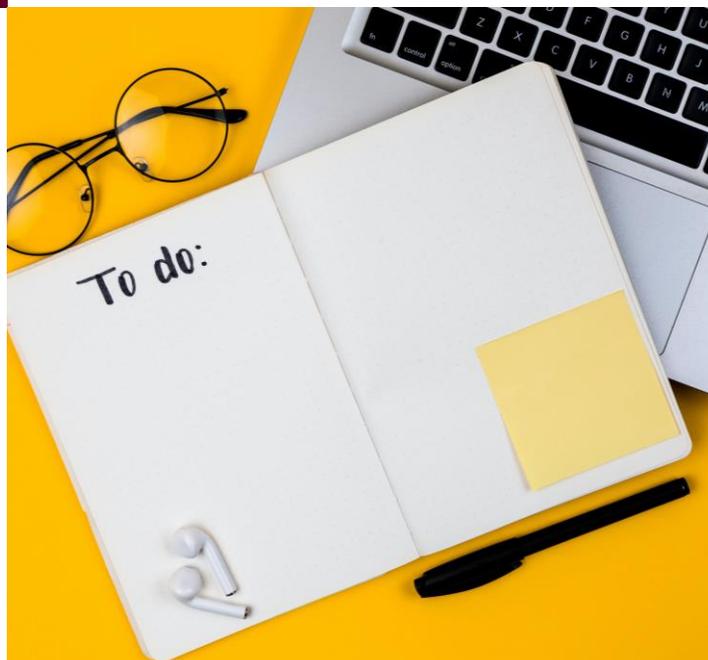
Target di riferimento



Tutti i cittadini e tutte
le cittadine



Enti pubblici, imprese e
organizzazioni del
Terzo settore



Scuole, enti di
formazione e università

Visual contest



oppure



DIDASCALIA

Valutazione da parte del pubblico sul sito europaqui-er.it e da parte di una commissione regionale



Un premio per tutti i partecipanti +

- **5 premi** per le candidature **in forma singola**
- **5 premi** per le candidature **in forma associata**
- **1 premio** per chi riceve **più voti dal pubblico**

Risultati e premiazione

200 candidature e oltre 15mila voti da parte del pubblico



Oltre 100 persone, fra cui tanti partecipanti, hanno preso parte all'**evento di premiazione** a **R2B – Research to Business**, Salone internazionale delle alte competenze per la ricerca. Con un ospite speciale, **Luca Perri**: astrofisico e divulgatore scientifico, ha coinvolto il pubblico in modo leggero e divertente su scienza, competenze e cambiamento



Campagna Clic/Opportunità

Campagna social integrata Fse+ e Fesr



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

Prima fase

Social card per far conoscere le tante storie di formazione e cambiamento candidate al concorso



Storie di formazione e cambiamento



Fondazione Aldini Valeriani

Rischiava di abbandonare la scuola, poi ha frequentato un **corso leFP** ottenendo la **qualifica** di Operatore meccanico, quindi il **diploma** di quarto anno e **ora lavora**. E' già stato testimonial del concorso CLIC alla fiera Didacta a Firenze



Engim

Rischiava di lasciare la scuola, poi ha frequentato un **corso di grafica**, ha svolto **servizio civile** in Ecuador e ora **sta studiando per diventare infermiera**

Storie di formazione e cambiamento



Lavorava come tecnico industriale ma il suo sogno era quello di avviare un'impresa nell'ambito della ristorazione, ha frequentato diversi **corsi finanziati presso Cescot Rimini** per poi aprire il suo **food truck**



IIS Aldini Valeriani

Una classe ha lavorato sul **tema delle differenze di genere**: le nuove generazioni sono consapevoli delle differenze di genere ancora presenti nella nostra società e sono pronte a cambiare

Storie di formazione e cambiamento



Tutor

Allieve e allievi del **corso leFP per acconciatori** della scuola Tutor di Fiorenzuola d'Arda insieme al Centro Antiviolenza (Progetto Petra 2.0) contro la violenza sulle donne



IIS Venturi

Il progetto **Erasmus** come **esperienza formativa fondamentale** che ha contribuito significativamente alla **crescita personale e professionale**

Storie di formazione e cambiamento



Fondazione Simonini

Allievi del **corso leFP di grafica** hanno lavorato con la tecnica del collage per rappresentare l'importanza della formazione per costruire il proprio futuro

Seconda fase

Video per promuovere le opportunità disponibili
grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna





Testimonial video – Marco ed Esther



Ha frequentato diversi corsi finanziati presso **Cescot Rimini** per poi **avviare la propria impresa**



Esther è un **giovane talento proveniente dal Veneto** che, dopo laurea e dottorato, è venuta a lavorare come **ricercatrice presso il Tecnopolo di Ferrara**

Testimonial video – Maria Giulia e Andrea



Frequenta il corso
**ITS Maker
Automazione e
meccatronica**



Andrea frequenta un **centro socio-occupazionale** gestito da **Enaip Rimini** (interventi per l'inclusione attiva) e partecipa a un progetto in collaborazione con la **Biblioteca Malatestiana**, riqualficata grazie al Por Fesr 2014-2020

Risultati campagna social

Fase 1

Placement	Impressions ▾	Click	Views
META	1.001.377	50.761	null
LinkedIn	571.569	1.773	null
Twitter	263.786	622	69.195

Fase 2

Placement	Impressions ▾	Click	Views
YouTube	2.201.966	6.717	241.541
TikTok	1.934.637	6.064	1.923.350
Facebook	1.786.476	88.628	1.434.208
Instagram	732.007	10.192	642.459
LinkedIn	353.658	827	null
Twitter	89.076	640	null

Fase 1

719.083 persone raggiunte
1.836.732 visualizzazioni
53.156 click
Avg CTR% 2,89%

Fase 2

3.266.213 persone raggiunte
7.097.820 visualizzazioni
113.068 click
Avg CTR% 1,59%

Siamo riusciti a raggiungere una solida interazione nella prima fase e a **espandere significativamente il pubblico nella seconda fase**, dedicata alla **promozione delle opportunità finanziate dalla Regione Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei**, continuando a generare un **notevole interesse e coinvolgimento**



Selezionato
tra i
progetti di
cittadinanza
attiva più
innovativi in
Europa

5 tappe nelle aree interne e montane della regione

↳ **Progetto speciale per coinvolgere i giovani** dell'area **Appennino Emiliano** nella realizzazione partecipata della strategia di sviluppo territoriale

Sviluppato sulla base delle Linee guida della Regione Emilia-Romagna per la partecipazione alla Politica di coesione, grazie al supporto tecnico dell'OCSE e al progetto pilota della Commissione europea

Eventi

Periodo giugno–dicembre 2023

- **R2B Skills & Talents** – Bologna, 8 e 9 giugno 2023
- **DicoDay** – Ravenna, 15 settembre 2023
- **Notte europea dei ricercatori** – Bologna, 29 settembre 2024
- **Fiera delle idee - Festival della cultura tecnica** – Bologna, 16 ottobre 2023
- **Centenario CNR Area di ricerca Bologna** – 27 ottobre 2023
- **Expo Training** – Milano, 7 e 8 novembre 2023
- **Ecomondo** – Rimini, 7-10 novembre 2023
- **Premiazione Start Cup Emilia-Romagna** – Bologna, 22 novembre 2023
- **Job & Orienta** – Verona, 23 e 24 novembre 2023
- **Innovazione e governance partecipata nell'attuazione dei Fondi europei 2021-2027** – Bologna, 7 dicembre 2023
- **Modelli e strumenti a supporto delle Corporate Academy dell'Emilia-Romagna** – Bologna, 14 dicembre 2023

Periodo gennaio-settembre 2024

- › **Competenze per la transizione green in Emilia-Romagna** – Rimini, 29 febbraio 2024
- › **Premiazione concorso Progetti digitali leFP** – Online, 7 marzo 2024
- › **We NEET EU** – Bologna, 7 marzo 2024
- › **Didacta** – Firenze, 21 e 22 marzo 2024
- › **Rassegna dei progetti di educazione musicale nelle scuole a Eufonica** – Bologna 10 e 11 maggio 2024
- › **EYE - European Youth Event** – Forlì, 18 e 19 maggio 2024
- › **Mercato del lavoro, filiere e territori in Emilia-Romagna** – Bologna, 24 luglio 2024
- › **Notte europea dei ricercatori** – Bologna, 27 settembre 2024

Piano di comunicazione 2024 – Prossime azioni



Festival della cultura tecnica

Partecipazione all'evento inaugurale – Fiera delle idee Bologna, Palazzo Re Enzo, 22 ottobre

Diretta radio insieme al settore Politiche giovanili per promuovere le opportunità finanziate grazie ai Fondi europei: **interviste, musica e testimonianze di allievi dei percorsi di istruzione tecnica superiore**

FESTIVAL 2024
DELLA
CULTURA
TECNICA



Evento promozione corsi ITS - Progetti Europa 27



Diretta social - organizzata in collaborazione con l'**Associazione Scuola politecnica ITS** - per **promuovere i percorsi delle Fondazioni ITS** dell'Emilia-Romagna

La diretta sarà trasmessa dalla **nuova sede** della **Fondazione ITS TEC** presso l'**Opificio Golinelli**, inaugurata il 27 settembre 2024



Altre attività programmate entro il 31 dicembre 2024

- Realizzazione del **brand book per l'utilizzo dell'immagine coordinata**
- Incontro con referenti comunicazione delle Strategie territoriali per coprogettare le attività da realizzare
- Partecipazione alla **fiera Ecomondo** (Rimini, 5-8 novembre)
- Supporto all'organizzazione della **S3 Conference 2024** (Rimini, 11-12 dicembre)
- Coprogettazione con la rete di comunicazione integrata di **azioni per valorizzare i risultati della programmazione 2014-2020**

Nota

Stiamo seguendo le Linee guida per la pianificazione delle attività di comunicazione definite dalla rete Inform Ita, che prevedono la definizione di un piano annuale che segue il calendario solare.

Entro il 31 dicembre 2024 verrà definito il Piano esecutivo annuale per la comunicazione relativo all'anno 2025



Grazie per l'attenzione

Per informazioni

formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it