



# Attuazione Strategia di comunicazione Programma operativo regionale Fse 2014-2020

**Anna Maria Linsalata**

*Responsabile comunicazione*

*Programmi Fesr e Fse+ Regione Emilia-Romagna*

Comitato di sorveglianza, 30.09.2022



# Focus

- Attuazione Strategia 2021-2022
- Attività 2022-2023



# Comunicazione digitale

Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta **l'elemento centrale di tutta la comunicazione.**

L'informazione è rivolta a:

- cittadini
- beneficiari e destinatari finali
- società regionale
- partenariato istituzionale, economico e sociale
- sistema dei media

Regione Emilia-Romagna

Formazione e lavoro

Seguici su

Cerca nel sito

Area tematiche Come fare per Leggi Atti Bandi Piani Programmi Progetti

Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 - ENG  
Fondo sociale europeo 2014-2020 - [Bandi](#)

In evidenza

[Nuovi corsi formazione superiore](#) [Nuovi corsi IFTS](#) [Nuovi corsi ITS](#) [Mappa offerta leFP](#) [Corsi di formazione](#) [Offerte di lavoro](#) [S3 2021-2027](#)

### Formazione tecnica superiore, al via in autunno oltre 100 percorsi tra ITS e Ifts

Obiettivo: offrire al territorio professionalità tecniche, scientifiche, gestionali e organizzative per l'innovazione

### Garanzia Giovani

Fai il primo passo, scopri dove ti porta.

Formazione e lavoro per under 30 in cerca di opportunità  
Hai meno di 30 anni, non studi e non lavori?  
Garanzia Giovani può essere la chiave della tua indipendenza!

### PNRR GOL - Garanzia occupabilità lavoratori

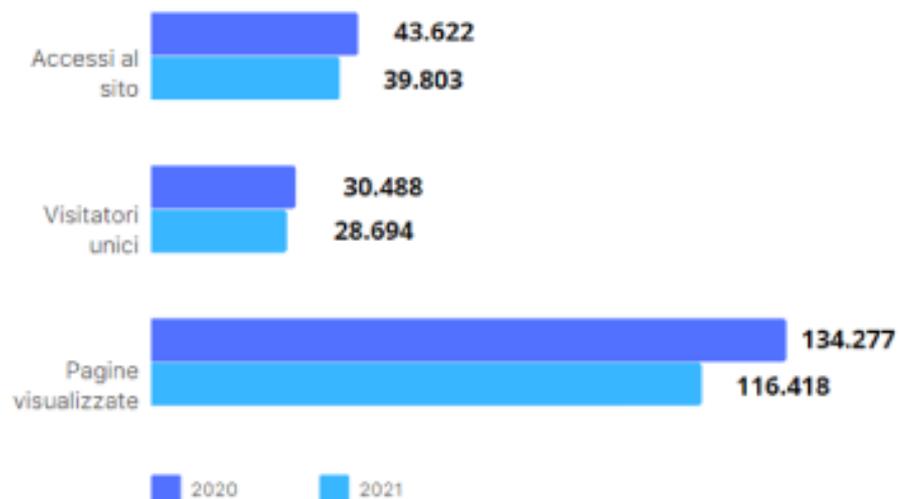
Piano di attuazione regionale  
Strumenti e misure del Programma dedicato alla garanzia di occupabilità dei lavoratori

[Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte](#)

Finanziamento del Fondo sociale europeo Plus - anno 2022

# I dati del portale Formazione Lavoro

## Confronto 2020-2021



## Anno 2022 (gennaio-settembre)



## Più accessibilità

Grazie a un intervento a livello regionale **nuove funzioni**:

- **lettura ad alta voce**
- **traduzione** automatica in tutte le lingue per per tutti i contenuti

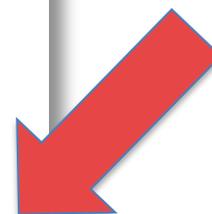
### Formazione tecnica superiore, al via in autunno oltre 100 percorsi tra ITS e Ifts

Obiettivo: offrire al territorio professionalità tecniche, scientifiche, gestionali e organizzative per l'innovazione

Oltre **100 percorsi formativi** partiranno  
in **Emilia-Romagna** nel prossimo  
autunno: **43 biennali**, realizzati dalle



Lettura facilitata 



# YouTube - Social



Il canale, aperto a marzo 2019, è stato costantemente aggiornato con nuovi video

## Canali social regionali

Sono stati utilizzati anche canali social regionali- Facebook, Instagram, LinkedIn - con post relativi alle principali campagne di comunicazione: YOUZ, Garanzia Giovani, L'Europa è QUI.

## Supporto ai beneficiari

I beneficiari possono richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione, dettagliate nelle **Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti**.

Nell'anno 2021 il **servizio di help desk**, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di più di 8.500 cittadini**.

Ad oggi il servizio ha soddisfatto **quasi 5.000 richieste**.



## Editoria e materiali informativi, alcuni esempi

**Sintesi per il cittadino**, per presentare i principali contenuti attraverso un linguaggio visivo più diretto



**Catalogo dell'offerta formativa ITS e Ifts** in formato digitale



### A scuola di Open Coesione

'Percorsi di inclusione lavorativa rivolti a persone richiedenti asilo e rifugiati' scelto da una classe seconda media di San Lazzaro di Savena (BO)



# Relazioni con i media, rassegna stampa

- **Cohesion magazine**, 6 articoli su buone prassi finanziate in Emilia-Romagna con i Fondi europei
- **1 conferenza stampa**
- **34 comunicati stampa** relativi a opportunità, progetti, inaugurazioni, risultati



Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il **portale Econerre**, che offre informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione



# Attività di partenariato

La Rete di comunicatori Fse, creata a marzo 2020, ha continuato a crescere e conta oltre 100 rappresentanti tra enti di formazione accreditati, fondazioni ITS, università, agenzie regionali, enti locali



# Partecipazione

Definite e pubblicate [Linee guida della Regione Emilia-Romagna](#) per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nello sviluppo di strategie di sviluppo territoriale



# Campagne informative ed eventi

## R2B Research to Business OnAir 2021

L'innovazione come driver della società post-Covid

- lancio del concorso L'Europa è QUI 2021

## L'Europa è QUI 2021

Con noi, in Emilia-Romagna

- Sito dedicato [europaqui-er.it](http://europaqui-er.it)
- [Video](#) per campagna social



## Campagne informative ed eventi

### **Youz, primo forum dei giovani dell'Emilia-Romagna**

Incontro e confronto con i giovani, con l'obiettivo di ascoltare e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali



### **Progetti digitali leFP**

Evento online di premiazione, a maggio 2022, con i ragazzi e le ragazze dei corsi leFP, per i progetti più innovativi nell'ambito della cittadinanza europea e digitale

## Campagne informative ed eventi

### **Tour OltrApe 2021**

Tour estivo di 10 tappe con l'obiettivo di dar voce ai giovani per conoscere la loro visione di futuro, parlando di sostenibilità, digitale e innovazione



### **StartCup 2021**

Premiazione: evento conclusivo della competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna.



**START CUP**  
Emilia - Romagna

**FINALE REGIONALE!**

# Campagne informative ed eventi

## **Ecomondo 2021**

Progetti e opportunità finanziati con Fondi europei per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile



## **Notte dei ricercatori 24 settembre 2021**

Stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione finanziate dai Fondi europei Por Fesr e Por Fse

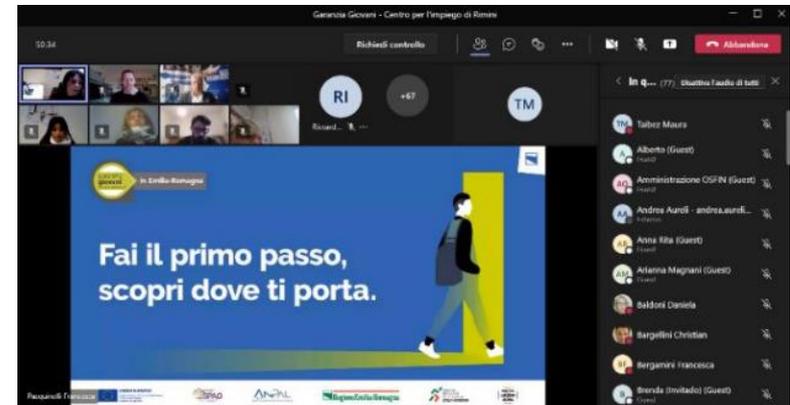


# Campagne informative ed eventi

## Garanzia Giovani

Campagna social dedicata ai NEET, **questionario** promosso sui social per approfondire condizioni e aspettative dei giovani in tema di formazione e lavoro - **oltre 1500 risposte!** **8 webinar** dedicati ai giovani, in collaborazione con i Centri per l'impiego del territorio, per promuovere le opportunità del Piano attuativo regionale.

**Fai il primo passo,  
scopri dove ti porta**



# Piano di comunicazione 2022-2023

- Nuove modalità di **partecipazione e collaborazione**
- **Linee guida** regionali - con il supporto dell'Ocse - **per la partecipazione e il coinvolgimento** di stakeholder e cittadini
- Comunicazione dei risultati del Programma 2014-2020
- Attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini, giovani *in primis*



## Azioni di comunicazione 2022-2023

- **Comunicazione digitale:** portale Formazione e Lavoro
- **Supporto ai beneficiari:** help-desk dedicato e linee guida
- **Editoria e materiali informativi:** valorizzazione dei materiali raccolti nelle edizioni del concorso dedicato ai beneficiari per comunicare i risultati della programmazione precedente e lanciare le nuove opportunità
- **Relazione con i media:** comunicati, approfondimenti e materiali multimediali





Grazie



[formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it](http://formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it)

